



MEMORIA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2023 EXAFAN SAU

EXAFAN
SAU 2023
SEPTIEMBRE



CONTENIDO

1.	CONTENIDOS GENERALES	2
1.1	DECLARACION RESPONSABLE DE EXAFAN	2
1.2	PRESENTACION DE LA ORGANIZACIÓN	3
1.3	ETICA E INTEGRIDAD	4
1.4	GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN	8
1.5	GRUPOS DE INTERES	11
1.6	ANALISIS DE MATERIALIDAD Y DATOS DE LA MEMORIA	12
1.7	PLAN ESTRATEGICO RSC/RSA	14
2.	CLIENTES.....	16
2.1	SATISFACCIÓN DE CLIENTE.....	16
2.2	INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.....	17
2.3	CALIDAD DEL SERVICIO.....	18
2.4	TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO	18
3.	PERSONAS	20
3.1	SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS EMPLEADAS	20
3.2	IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN.....	22
3.3	CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL	23
3.4	FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD	24
3.5	SEGURIDAD Y SALUD	25
4.	PROVEEDORES.....	26
4.1	COMPRAS RESPONSABLES	27
4.2	CLASIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES	28
4.3	INTERACCIÓN CON LOS PROVEEDORES	29
5.	SOCIAL	30
5.1	IMPACTO SOCIAL.....	30
5.3	TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO	31
5.4	CANALES DE COMUNICACIÓN.....	32
6.	MEDIOAMBIENTAL.....	33
6.1	IMPACTO AMBIENTAL.....	34
6.2	ESTRATEGIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO	35
6.3	GESTIÓN AMBIENTAL	36
6.4	COMUNICACIÓN AMBIENTAL	37

1. CONTENIDOS GENERALES

1.1 DECLARACION RESPONSABLE DE EXAFAN

Doña Elena Pascual Palacios, en calidad de CEO de la empresa EXAFAN SAU, empresa familiar aragonesa, declaro que la entidad a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria un sistema de gestión basado en la responsabilidad social corporativa, siguiendo el camino que emprendimos en 2021.

Tenemos un claro compromiso con un modelo de gestión sostenible que favorece la integración de las actividades, el crecimiento y la rentabilidad sostenida de la organización. En nuestra dirección y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, prevalecen siempre los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de nuestras acciones.

En EXAFAN, ante el contexto que estamos viviendo, debemos apostar por el desarrollo sostenible, valor fundamental en nuestras acciones presentes y futuras para abordar los retos y desafíos a los que nos enfrentamos, de forma individual y como conjunto.

Los principios en los que nos basamos para su cumplimiento son:

- Transparencia
- Sostenibilidad
- Respeto a las personas Empleadas
- Excelencia en la gestión y orientación al cliente
- Relación con Proveedores
- Respeto al medio ambiente

Teniendo presentes estos principios y poniendo el mayor empeño y compromiso respecto a nosotros como al resto de agentes, crearemos valor para nuestra sociedad.

Elena Pascual Palacios
CEO de EXAFAN SAU

1.2 PRESENTACION DE LA ORGANIZACIÓN

EXAFAN SAU es una empresa familiar fundada en 1987 marcándose dos objetivos fundamentales: el bienestar animal y el éxito de las inversiones de sus clientes. Sin dejar de perseguir estos objetivos, EXAFAN ha sabido responder a las necesidades particulares del sector agropecuario y de cada cliente. Este crecimiento controlado y progresivo, le ha llevado a poder construir y equipar, de forma integral, cualquier tipo de explotación ganadera.

EXAFAN es una empresa con una clara vocación de expansión internacional. Esta capacidad de adaptación le ha llevado a ganarse la confianza de sus clientes y realizar operaciones comerciales en más de 72 países.

Otro de los puntos fuertes de EXAFAN, es su continua búsqueda de la calidad y la innovación, llevando a EXAFAN a desarrollar colaboraciones con los principales centros investigadores internacionales de nuestro sector y a estar presente en diversos proyectos nacionales e internacionales de innovación.

Nombre de la organización	102-1
EXAFAN SAU	
Actividades, marcas, productos y servicios	102-2
Diseño, construcción y suministro de equipamientos ganaderos para todo tipo de granjas	
Ubicación de la sede	102-3
Pol. Ind. Rio Gallego C/D Nº10	
Ubicación de las operaciones	102-4
Pol. Ind. Rio Gallego C/D Nº10 y C/R Nº 4 -8	
Propiedad y forma jurídica	102-5
Sociedad Anónima Unipersonal	
Mercados servidos	102-6
Nacional e Internacional	
Tamaño de la organización	102-7
PYME	
Descripción cadena de suministro (tipología, nº total, ubicación geográfica de proveedores...)	102-9
Ver "Proveedores"	
Cambios significativos de la organización durante el periodo del informe	102-10
Ninguno	

Principio de precaución (en el lanzamiento de nuevos productos como gestión del riesgo)	102-11
DAFO – Análisis Porter	
Principios o documentos externos que la organización respalde o este suscrita (Pacto Mundial)	102-12
No suscrito al Pacto Mundial	
Asociaciones pertenecientes y función que desempeña en dicha asociación o entidad	102-13
Clúster Nacional de Productores de Ganado Porcino	
Información sobre empleados y otros trabajadores:	102-8
A la fecha de la entrega, forman parte de la empresa 79	

CONTENIDO	2020	2021	2022	GRI
nº total empleados por contrato laboral y por sexo	H: 103 M: 15	H: 93 M: 15	H: 67 M: 12	102-8
nº total empleados por contrato laboral (permanente o temporal)	Hp: 88 Mp: 14 Ht: 15 Mt: 1	Hp: 90 Mp: 14 Ht: 3 Mt: 1	Hp: 64 Mp: 12 Ht: 3 Mt: 0	102-8
nº total empleados por tipo de contrato laboral (jornada completa/media) y por sexo	Hc: 104 Mc: 14 Hp: 0 Mp: 0	Hc: 93 Mc: 13 Hp: 1 Mp: 1	Hc: 66 Mc: 12 Hp: 1 Mp: 0	102-8
descripción de trabajadores no empleados (voluntarios, subcontratas...)	0	0	0	102-8

1.3 ETICA E INTEGRIDAD

ENFOQUES:

Tanto el gobierno de EXAFAN como sus altos ejecutivos han asumido un compromiso estricto con nuestros grupos de interés basándose en los siguientes **valores o principios**:

- **Experiencia.**

La política de mejora continua de nuestra compañía, unida a la búsqueda y obtención de productos y soluciones que se adapten mejor a las nuevas necesidades de los mercados, ha exigido a Exafan un esfuerzo permanente en I+D+I, base de nuestro espíritu innovador y fuente de nuestro origen. Ofrecemos una formación continua en el manejo de los equipos y sistemas, con el fin de que obtengan el máximo rendimiento de sus explotaciones.

- **Innovación orientada al cliente.**

Los orígenes y el éxito de nuestra compañía no se entenderían sin una cultura basada en la innovación tecnológica. Exafan aporta en sus proyectos la tecnología más avanzada, con el fin de que sus clientes obtengan un alto nivel de producción en sus explotaciones, cuidando hasta el más mínimo detalle para que los animales dispongan de un hábitat en condiciones similares, incluso mejores que al natural.

Nuestros productos son técnicos, así como la prestación de servicios y atención al cliente tienen que ver con lo personal. Por eso siempre entendemos la innovación cerca del cliente o del usuario con el objetivo de que permita hacer las cosas mejor. Esta filosofía nos ha permitido, de la mano de clientes, llevar al mercado múltiples productos tecnológicos en los principales sectores donde operamos y extender esta filosofía de trabajo a cada proyecto que hoy acometemos. Exafan es una empresa en constante evolución, activa y dinámica, que no cesa de adaptarse a las necesidades del mercado.

- **Especialización tecnológica.**

Nuestra compañía es una empresa compuesta por múltiples áreas y empresas de negocio y competencia. Cada una de estas áreas y empresas realiza su actividad alrededor de una tecnología, mercado o solución propia o de terceros aportando un valor diferencial en el mercado. Con capacidad de abordar soluciones globales y de realizar grandes proyectos, sin limitaciones para el acceso a mercados internacionales.

- **Honestidad y fidelidad.**

La fidelidad a sus principios convierte a Exafan en una empresa de primer nivel mundial, capaz de ofrecer la gama más amplia de productos, desarrollando nuevas actividades y acrecentando su presencia en el mundo, tanto a través de distribuidores como de oficinas propias, lo cual nos permite estar presentes y participar en los proyectos más destacados en más de 76 países.

Con transparencia, honradez e integridad en nuestras relaciones del día a día, empezando por nosotros mismos y rechazando prácticas de negocio injustas, orientadas a obtener una ventaja particular y siendo ejemplo para los demás. Hacemos lo que sabemos...

- **Compromiso con el medio ambiente y con el bienestar animal.**

Compromiso con el futuro y el presente del medio rural. Para EXAFAN el compromiso es dar el máximo de nuestras capacidades con el objetivo de sacar adelante cada iniciativa, actividad o proyecto. Con nuestros clientes hemos establecido un vínculo que relaciona lo profesional y lo emocional y el resultado es un clima y entorno basado en el compromiso y la motivación por la consecución de unos objetivos comunes. Esta visión nos hace afrontar cada proyecto en el que trabajamos como una implicación humana y profesional diferencial.

En Exafan no dudamos en mantener el contacto diario con el campo de trabajo, viajando por todo el mundo y estableciendo relaciones humanas tanto con clientes como distribuidores, captando así en primera persona las necesidades del mercado, que nos permite desarrollar con éxito los productos más adecuados para cada necesidad.

RESULTADOS:

GRI	
Misión, Visión, Valores	102-16

- **Misión:** a través de la innovación y la mejora continua de nuestros productos y servicios, ofrecer una solución completa para el sector agropecuario, protegiendo el medioambiente y el bienestar animal aportando la mayor eficiencia económica.

Exafan es una empresa de referencia en el desarrollo de sistemas de automatización, equipamiento y construcción para el sector ganadero. Somos una compañía de base tecnológica y personal, que ayuda a generar valor a sus clientes, apalancando el cumplimiento de sus objetivos estratégicos mediante el uso de metodologías estructuradas y adaptables.

En Exafan la calidad es una norma estricta que se extiende desde el diseño y desarrollo de los mejores productos y servicios, hasta la atención posventa.

La fidelización del cliente se convierte en la prolongación de la gestión eficaz de Exafan. Un completo número de servicios prestados lo avalan: instalación y puesta en marcha, capacitación y formación para el uso de nuestros productos y sistemas, visitas de

seguimiento al cliente, cursos programados en origen, o la potenciación de los sistemas para alcanzar los máximos ratios de eficiencia y en consecuencia una reducción de los problemas derivados del uso inadecuado de los sistemas.

Construir el mejor equipo de profesionales con ilusión de transformar y mejorar las empresas de nuestros clientes y la sociedad a través de la tecnología desde la especialización en las últimas soluciones y en los diferentes retos del mercado.

Hacerlo siendo una gran familia, formada por buenas personas que disfrutan convirtiéndose en un referente global con vocación de crecimiento desde su propia tierra. Somos expertos a la hora de resolver sus necesidades y retos de tecnología.

Trabajamos para conseguir dos objetivos fundamentales: el bienestar animal y el éxito de las inversiones de nuestros clientes.

- **Visión:** proporcionar productos excelentes concordantes a las necesidades de nuestros clientes, creando sinergias entre la rentabilidad económica de las explotaciones agropecuarias, su impacto en el medioambiente y la construcción de un futuro mejor en el medio rural.
- **Valores:**
 - Excelencia, desarrollo e innovación
 - Protección del medioambiente
 - Bienestar animal
 - Compromiso con la sociedad y en concreto, con el medio rural.

Estándares, normas, sellos, reconocimientos externos (ISOS, EFR, EFQM, RSA...)	102-16
--	--------

- Contamos con el sello RSA.
- Premios Heraldo del Campo: Premio a la Responsabilidad Medioambiental en el Sector Agroalimentario 2021

Principios y normativa o códigos conductas éticas	102-16
---	--------

- El personal de RRHH de la organización están en constante formación de igualdad: contamos con un Protocolo de Actuación frente al Acoso y un Plan de Igualdad.

Formación y asesoramiento en pro de conductas éticas	102-17
--	--------

- Tenemos un Protocolo de Actuación frente al Acoso.

ACCIONES:

Contamos con el Protocolo de Actuación del Acoso Laboral, Sexual y por razón de Sexo. EXAFAN deja constancia expresa de su intención de adoptar cuantas medidas sean necesarias para mantener un ambiente de trabajo libre de acoso, no consintiendo ni permitiendo conductas de esta naturaleza.

Contamos con un Plan de Igualdad, un instrumento efectivo para promover un buen clima laboral y mejorar la calidad de vida de toda su plantilla, hombres y mujeres.

BUENAS PRACTICAS:

Consideramos Buenas Prácticas las indicaciones recogidas en el Protocolo de Actuación frente al Acoso Laboral, Sexual y por razón de Sexo y el Plan de Igualdad.

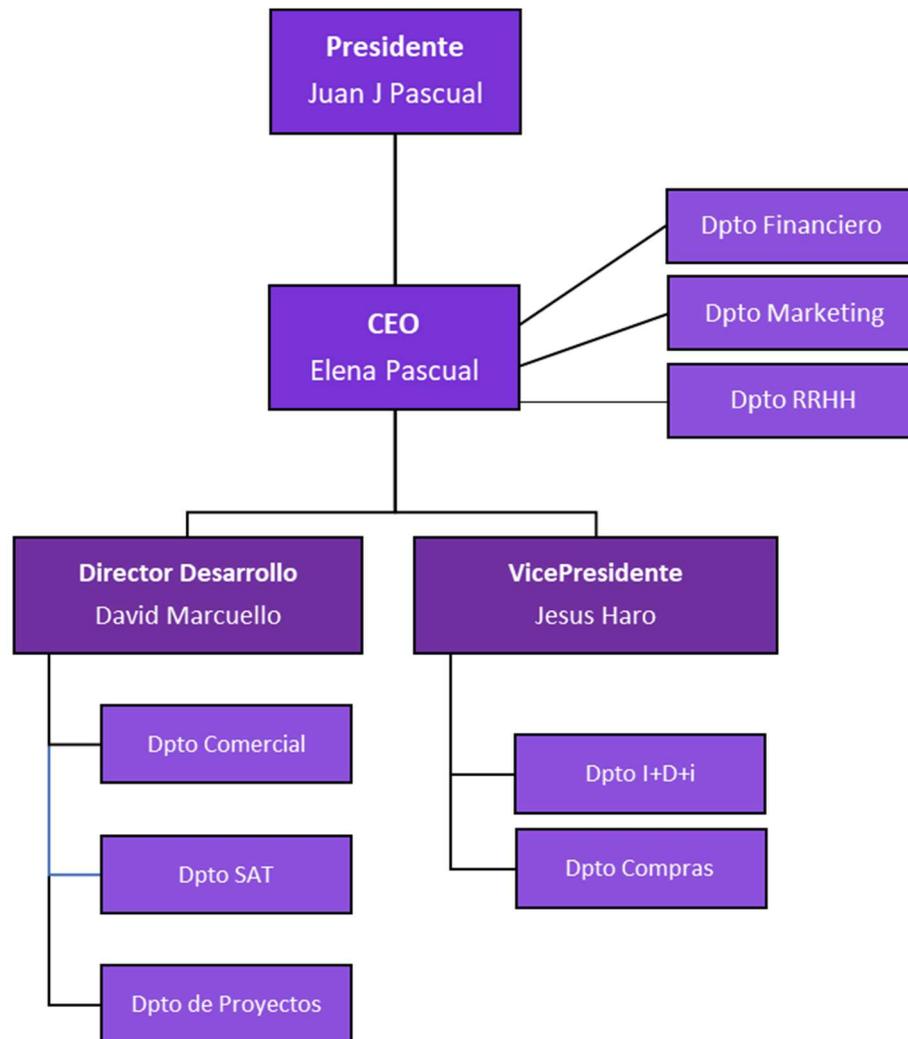


1.4 GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN

ENFOQUES

El órgano de gobierno en EXAFAN está basado en el liderazgo del Presidente, la CEO y los directores. Es una empresa familiar fundada hace más de 30 años por Juan Jose Pascual Nadal, su presidente y dirigida por la segunda generación, en la persona de Elena Pascual, su hija.

A pesar del tamaño de la empresa, no hemos dejado de ser una empresa familiar en el trato con nuestro personal, ya que nuestros directivos siguen en contacto directo con sus trabajadores estableciendo desde el principio con ellos unas pautas generales de actuación tanto a nivel personal como profesional.



El equipo directivo se reúne de manera periódica con la finalidad de tomar decisiones que formen parte del Plan Estratégico de la empresa y realizar un seguimiento de los objetivos y metas comunicando sus conclusiones a los jefes de departamento y mandos intermedios. La dirección realiza reuniones periódicas con el personal remarcando la razón de ser de la empresa, sus valores y objetivos. Son reuniones en un marco distendido. y cercano. No obstante, también existen comunicaciones formales a través del correo electrónico o el tablón de anuncios de la empresa, pero para aspecto más secundarios.

No existe un Consejo de Administración, pero todas las decisiones se toman conjuntamente entre Gerencia y Dirección General.

RESULTADOS:

CONTENIDOS	2020	2021	2022	GRI
Estructura del Gobierno de la organización				102-18
Composición del Máximo Órgano de Gobierno y Presidente:				
ejecutivos y no ejecutivos	4 y 0	4 y 0	4 y 0	102-22/23 3 hombres / 1 mujer
antigüedad en el ejercicio en el órgano de gobierno	1987	1987	1987	
sexo	3 hombres / 1 mujer	3 hombres / 1 mujer	3 hombres / 1 mujer	

Composición de los Comités responsables	102-18
---	--------

No existe dicho Comité.

ACCIONES:

Toda la organización está bajo la dependencia de los tres directores principales. Sobre éstos dependen los responsables de área, de forma que se fomenta la gestión responsable a todos los niveles y el control de funciones y responsabilidades.

BUENAS PRACTICAS:

Con la presencia de la segunda generación, la empresa quiere dotar de dinamismo la dirección de la empresa a través de la constante formación, y con el acompañamiento del fundador para que el relevo generacional afecte lo mínimo a la empresa.

Así mismo, hemos impulsado la profesionalización de todos los miembros de la empresa, al entender que es un aspecto fundamental para el buen funcionamiento de la empresa.

1.5 GRUPOS DE INTERES

ENFOQUES:

EXAFAN SAU considera que existen grupos de interés que afectan a la capacidad de la empresa para lograr los resultados previstos. Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la empresa. Nuestros clientes, proveedores y nuestro propio personal forman parte de los grupos de interés principales, pero sin olvidar a las AAPP y las asociaciones en las que estamos presentes o clusters con otras empresas con los que compartimos intereses.

Las partes interesadas o grupos de interés son:

- **Cientes.** Con la finalidad de conocer las expectativas y las necesidades de nuestros clientes utilizamos encuestas de satisfacción y campañas comerciales.
- **Trabajadores.** Es uno de nuestros pilares fundamentales y aplicamos una política de puertas abiertas por parte del Presidente y de la CEO para que todo trabajador pueda comunicar sus opiniones.
- **Proveedores.** Son nuestros aliados principales, a los cuales les solicitamos la mayor diligencia y calidad.
- **Montadores.** Los tratamos de forma diferenciada respecto al resto de proveedores, siendo tratados como parte esencial de la organización y se realizan con ellos reuniones periódicas, para poder detectar a través de ellos necesidades de los clientes.
- **Socios.** La empresa tiene un socio único que corresponde con la figura del Presidente.
- **Administraciones.** Existe una comunicación correcta con las distintas administraciones, estando al día de todas nuestras responsabilidades y obligaciones, sin existir ninguna denuncia.
- **Sociedad.** Participamos en la creación de empleo, el desarrollo local y del medio rural, así como en materia medioambiental.

RESULTADOS:

CONTENIDOS	GRI
Lista de GI con los que está implicado la organización	102-40
▪	
nº total de empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	102-41

- Todos nuestros trabajadores están bajo el convenio colectivo del metal.

Definición del proceso para identificar los GI	102-42
--	--------

- Se ha elaborado un mapa de procesos en el cual observar que grupos participan en nuestro proceso.

Enfoque para la participación de los GI	102-43
nº participantes	
error muestral	

- En esta memoria, no disponemos de esta información.

Temas y preocupaciones claves	102-44
-------------------------------	--------

- En esta memoria, no disponemos de esta información.

BUENAS PRACTICAS:



1.6 ANALISIS DE MATERIALIDAD Y DATOS DE LA MEMORIA

ENFOQUES:

Los aspectos más importantes de nuestros grupos de interés están recogido en el siguiente cuadro:

PARTES	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	CANAL	FRECUENCIA	REQUISITOS
TRABAJADORES	Remuneracion adecuada	Estabilidad en el empleo	Reuniones	Periodico	Ninguno
	Cumplimiento de la Prevencion de Riesgos	Desarrollo profesional			
		Participacion Formacion			
CLIENTES	Calidad del producto / servicio	Cumplimiento plazo	Encuestas de satisfacion	Anual	Equipo comercial
		Calidad	Visitas	Periodico	
			Reclamaciones	Periodico	
PROVEEDORES	Adquisición de productos y Servicios	Cumplimiento pedidos	Comunicación	Diaria	Dpto de compras
		Cumplimiento pagos			
		Planificacion de pedidos			
MONTADORES	Adquisición de Servicios	Cumplimiento pedidos	Comunicación	Diaria	Dpto de construccion
		Cumplimiento pagos			
		Planificacion de trabajos			
ADMINISTRACION		Cumplimiento requisitos legales	Requerimientos	Periodico	Auditoria contable Legislacion
SOCIOS	Rentabilidad	Crecimiento	Reuniones	Anual	Revision
		Eficiencia			Planificacion
SOCIEDAD	Respecto medioambiente	ODS	Memoria RSA	Anual	Responsabilidad social
	Compromiso empleo				
	Desarrollo medio rural				

RESULTADOS:

CONTENIDOS	GRI
Entidades incluidas en los estados financieros consolidados (documentos públicos)	102-45
<ul style="list-style-type: none"> Mirar en las cuentas anuales de la empresa. 	
Proceso para definir los temas materiales	102-46
<ul style="list-style-type: none"> No procede. 	
Lista de temas materiales y relevantes para la organización	102-47

Re-expresión de la información (con respecto a informes anteriores)	102-48
---	--------

- No existen informes previos.

Cambios significativos en el periodo de la memoria	102-49
--	--------

- No se han producido cambios significativos durante el 2022.

Periodo objeto de la memoria	102-50/52
------------------------------	-----------

- 2022

Fecha del último informe	102-51
--------------------------	--------

- 2021

Punto de contacto para solución de cuestiones	102-53
---	--------

- Para cualquier consulta, pueden contactar con nosotros a través del correo electrónico exafan@exafan.com o a través de nuestra página web <https://exafan.com/> que fue renovada en 2022.

Y nuestras redes sociales:  LinkedIn: <https://es.linkedin.com/company/exafan>

 Twitter: @EXAFAN_oficial

 Facebook: <https://es-es.facebook.com/EXAFAN/>

Nivel de la memoria conforme al GRI	102-54
"Opción Esencial"	
"Referenciado GRI"	

Índice de contenidos GRI	102-55
--------------------------	--------

- Esta memoria no tiene índices GRI.

1.7 PLAN ESTRATEGICO RSC/RSA

ENFOQUES:

EXAFAN SAU tiene como unos de sus compromisos estratégicos el cumplir con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

La responsabilidad social debe estar integrada en nuestra organización.

Este firme compromiso se fundamenta en el compromiso con la responsabilidad social y los Principios del Plan de Responsabilidad Social de Aragón:

- Transparencia
- Sostenibilidad
- Respeto a las personas empleadas
- Excelencia en la gestión y orientación al cliente
- Relación con proveedores
- Respeto al medioambiente

RESULTADOS:

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social. EXAFAN SAU está realizando los primeros pasos. Las acciones que hemos realizado este 2022/2023 han sido:

- Terminación de la instalación de placas solares en nuestras instalaciones.
- Donación al Colegio Público Galo Ponte en San Mateo de Gállego, localidad donde estamos situados.
- Desarrollo del Plan de Responsabilidad Social.
- Elaboración y presentación del Plan de Igualdad registrado en julio de 2023.
- Plan de actuación contra el acoso.

Desde EXAFAN seguimos trabajando en la mejora de nuestros procesos, en la expansión en nuevos mercados geográficos, la digitalización de la empresa y la optimización para reducir nuestro impacto medioambiental y el de nuestros clientes.

2. CLIENTES

ENFOQUE GLOBAL:

Para EXAFAN su pilar fundamental son sus clientes. Sin ellos, la empresa no existiría. Tenemos una orientación total hacia el cliente y sus necesidades.

NUEVOS COMPROMISOS:

Los compromisos que desde EXAFAN hemos adquirido:

- La mejora continua de nuestros productos.
- Encontrar soluciones técnicas adecuadas para nuestros clientes.
- Aumentar y mejorar nuestros canales de comunicación con nuestros clientes.

2.1 SATISFACCIÓN DE CLIENTE

ENFOQUES:

EXAFAN SAU tiene como objetivo generar una relación de respeto y confianza con sus clientes, para que nuestro negocio y el de ellos sea rentable y crezcamos juntos a largo plazo.

Nuestro equipo comercial cuenta con una gran experiencia y se caracteriza por su versatilidad para atender y satisfacer de forma correcta sus expectativas. Para ello están en contacto de manera continua al cliente a través de reuniones, entrevistas, emails y por supuesto, llamadas.

Pero esta función no solo recae sobre el equipo comercial, sino que nuestro equipo de construcción también tiene una gran cercanía con el cliente ya que son ellos los que están presentes in situ en el diseño, preparación y construcción de los proyectos llave en mano e incluso después de la terminación del proyecto para poder ayudar al cliente en todo lo posible.

Además contamos con el departamento de Servicio de Atención Técnica (SAT), que se ocupa de la reparación y mantenimiento de los equipos vendidos y la explicación de su funcionamiento en las explotaciones. Damos un servicio de atención durante los siete días de la semana, las 24 horas del día para todo cliente en cualquier parte del mundo.

El departamento de marketing realiza encuestas a clientes después de realizar las instalaciones de los equipos para comprobar si todo es correcto, acentuando el control sobre la actuación del equipo comercial y del equipo técnico.

RESULTADOS:

Indicador	2020	2021	2022	Ind G4 asociado
Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes				
% de insatisfacción global y por atributo valorado	-	-	-	GRI 418
Satisfacción media	-	-	-	
Error muestral	-	-	-	

No se realiza un control del número de encuestas de forma sistemática.

2.2 INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

ENFOQUES:

EXAFAN SAU se caracteriza por ser una empresa innovadora que se apoya en las necesidades de nuestros clientes.

Contamos con un equipo cualificado de ingenieros para el desarrollo de nuevos productos e ingenieros responsables del diseño y desarrollo de nuestros proyectos de construcción.

El asesoramiento técnico es esencial para el funcionamiento de la empresa y es una ventaja competitiva frente a nuestros competidores, a través de nuestro departamento comercial, nuestros ingenieros y el Servicio de Atención Técnica.

RESULTADOS:

Indicador	2020	2021	2022	Ind G4 asociado
Nº de productos/ servicios nuevos puestos en el mercado	13	11	11	

% de productos / servicios revisados / evaluados	-	-	-	GRI 416
--	---	---	---	---------

2.3 CALIDAD DEL SERVICIO

ENFOQUES:

El equipo comercial registra todas las reclamaciones de los clientes a través de una aplicación que permite a las distintas secciones de la empresa conocer las incidencias y detectar los posibles fallos o problemas, siendo el departamento de Calidad estudia todas las reclamaciones.

Contamos con un Departamento de Servicio de Atención Técnica, un departamento que postventa que gestiona las reparaciones y las acciones en garantía de nuestros productos vendidos actuando en tres vertientes: actuación en granjas, reparación en la empresa de los productos remitidos por los clientes y atención de incidencias por teléfono.

RESULTADOS:

Indicador	2020	2021	2022	Ind G4 asociado
Nº de reclamaciones atendidas	168	155	141	GRI 417
% de reclamaciones resueltas				
A favor del cliente	100%	100%	100%	GRI 417
Por tipo de reclamación				GRI 417
Importe de multas	0	0	0	GRI 417

2.4 TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO

ENFOQUES:

La empresa proporciona a sus clientes toda la información de una forma clara de su política de precios, su oferta comercial, contratos, condiciones de pago y de entrega de sus bienes y servicios, tanto en su tarifa que es actualizada de forma periódica, como en sus ofertas comerciales y pedidos.

Con todos nuestros productos entregamos manuales sobre las características de los productos, su montaje y mantenimiento.

Además, disponemos de varios canales de comunicación como nuestra página web (que actualmente se encuentra en proceso de modernización donde se va a fomentar la comunicación con los clientes), las redes sociales (LinkedIn, Twitter y Facebook), seminarios con clientes donde les formamos sobre nuestros productos siendo impartidos por nuestro equipo de Servicio de Atención al Cliente y mailing (implantado este 2022).



3. PERSONAS

ENFOQUE GLOBAL

EXAFAN considera a sus trabajadores como la pieza base para su funcionamiento. La plantilla tiene cierta antigüedad, lo que refleja el clima familiar existente.

EXAFAN está comprometido por la igualdad, contando con sus trabajadoras en puestos de importancia dentro del organigrama de la empresa, siendo nuestra CEO una mujer.

Desde la dirección se fomenta la política de puertas abiertas, lo que permite un buen ambiente de trabajo.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Exafan busca que sus trabajadores se encuentren orgullosos de trabajar en ella, ser felices de permanecer en ella y sentirse valorados.

El compromiso es fundamental, tanto para reducir la rotación de los trabajadores, mejorar la productividad, mejorar los niveles de satisfacción de los clientes, reducción de los niveles de absentismo y mejores resultados.

En la memoria anterior indicamos como compromisos:

- Implantar y ejecutar el Plan de Igualdad.
- Seguir impulsando la paridad.
- Mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores.

NUEVOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS

En relación a nuestros nuevos compromisos adquiridos, nos encontramos con los siguientes:

- Proporcionar oportunidades de desarrollo personal y profesional.
 - Mejorar el ambiente en el trabajo.
 - Definir mejor los valores y objetivos de la organización.
-

3.1 SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS EMPLEADAS

ENFOQUE DE GESTION

EXAFAN no cuenta con una encuesta de satisfacción entre sus trabajadores y trabajadoras, se opta por las reuniones oficiales y no oficiales de los trabajadores con sus responsables directos y con dirección.

RESULTADOS

Indicador	2020	2021	2022
% de personas de plantilla que participan en las encuestas de satisfacción	No se ha realizado	No se ha realizado	No se ha realizado

ACCIONES

Dentro de la organización de EXAFAN se realizan las siguientes acciones:

- Realización de reuniones con periodicidad semanal con los distintos departamentos o con los responsables de los mismo.
- Conferencia con el Dr. Mario Alonso Puig, realizada en Marzo de 2022.



3.2 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

ENFOQUE DE GESTION

EXAFAN tiene contraído un compromiso con la Igualdad, tanto a través de políticas que fomenten la igualdad entre hombres y mujeres sin que exista una discriminación directa o indirecta por razón de sexo y por otro lado, el fomento de la igualdad real dentro de la organización.

A cierre de 2022 contábamos con nuestro Plan de Igualdad, que permita de punto de base para la igualdad entre hombres y mujeres en el funcionamiento del día a día de la empresa.

Contamos con un protocolo contra el acoso, que define e implementa las medidas que debe tomar la organización para prevenir, detectar y actuar frente a aquellas actitudes contrarias a la dignidad y libertad de las personas trabajadoras.

RESULTADOS

Indicador	2020	2021	2022	Indicador G4 asociado
Composición de Órganos de Gobierno y Dirección de la organización				GRI 405
% Hombres	75%	75%	75%	
% Mujeres	25%	25%	25%	
% menos de 30	0%	0%	0%	
% entre 30 y 50	50%	50%	50%	
% más de 50	50%	50%	50%	
% otros grupos minoritarios	0%	0%	0%	
Composición de la plantilla				GRI 405
% Hombres	88%	87%	85%	
% Mujeres	12%	13%	15%	
% menos de 30	3%	2%	2%	
% entre 30 y 50	86%	85%	85%	
% más de 50	11%	13%	13%	
% otros grupos minoritarios	0%	0%	0%	

ACCIONES

Nuestro sector se caracteriza por una mayor representación de los hombres, pero desde la empresa en los últimos años se ha buscado potenciar la figura femenina.

Aunque la presencia de la mujer en la empresa haya alcanzado el 15% respecto a toda la plantilla, tenemos que seguir impulsando y apoyando la contratación de la mujer.

3.3 CORRESPONSABILIDAD EN LOS CUIDADOS Y CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL

ENFOQUE DE GESTION

La conciliación de la vida personal, familiar y laboral es un elemento clave en el bienestar del personal y como ya hemos indicado es un aspecto principal para la familia EXAFAN.

Desde las organizaciones debemos fomentar la corresponsabilidad entre hombres y mujeres y entendemos que, si desde la empresa se ofrece un empleo estable y de calidad, esto permite cumplir con las obligaciones familiares más fácilmente.

A través de nuestra política de puertas abiertas con la que se busca dar cercanía, se ha puesto medios al alcance de los trabajadores para poder abordar la conciliación familiar ya que, aunque EXAFAN cuenta con un horario de trabajo continuo de 7 a 15 horas, es posible la flexibilidad en los horarios de entrada y salida al igual que la petición de vacaciones.

El personal de ara es fijo en su gran mayoría, no apostando por contrataciones temporales si o por promocionar a los distintos trabajadores para la permanencia en la empresa.

RESULTADOS

Indicador	2020	2021	2022	Indicador G4 asociado
Nº empleados que tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad.				
Mujeres	0	1	0	
Hombres	2	3	1	
Nº empleados que ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad.				
Mujeres	0	1	0	
Hombres	2	2	1	

Indicador	2020	2021	2022	Indicador G4 asociado
Nº empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su derecho a un permiso por maternidad o paternidad.				
Mujeres	0	1	0	
Hombres	2	2	1	
% de la plantilla que hace uso de las medidas de conciliación laboral existentes.				
Mujeres	100%	100%	100%	
Hombres	100%	100%	100%	
% de la plantilla que se ha acogido a una reducción de la jornada laboral.				
Mujeres	1	1	1	
Hombres	1	1	1	
% de la plantilla que dispone de jornada flexible en su puesto de trabajo.				
Mujeres	100%	100%	100%	
Hombres	100%	100%	100%	
% de la plantilla que hace uso de medidas de Teletrabajo.				
Mujeres	0%	0%	0%	
Hombres	3%	2%	1%	

3.4 FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

ENFOQUE DE GESTION

El desarrollo de los profesionales que forman parte de EXAFAN es clave para el éxito de la empresa.

Es por ello que la empresa pone en disposición de sus trabajadores las acciones de formación que consideren para fomentar su empleabilidad. EXAFAN permite que los trabajadores indiquen que formación les resulta interesante para poder facilitársela.

RESULTADOS

Indicador	2020	2021	2022	Ind G4 asociado
Promedio de horas de formación recibida por las personas durante cada ciclo anual				GRI 404
Toda la plantilla	380	388	405	

3.5 SEGURIDAD Y SALUD

ENFOQUE DE GESTION

Para gestionar la seguridad y la salud en los puestos de trabajo, EXAFAN cumple con todos los requisitos que marca la legislación. Contamos con un convenio con la mutua para los casos de enfermedad o accidente laboral. Por otro lado, también contamos con un comité de prevención de riesgos laborales y recibimos visitas periódicas para adaptarnos a las modificaciones.

Contamos con un Plan de prevención de Riesgos Laborales, un Plan de Emergencia en caso de incendio. Los puestos de trabajo están evaluados para permitirnos tener una planificación y adaptación de los puestos a los posibles riesgos.

Durante el periodo de pandemia del COVID-19, implantamos un plan de contingencia para reducir el impacto entre nuestros trabajadores y reducir sus consecuencias.

RESULTADOS

Indicador	2020	2021	2022	Ind G4 asociado
% de trabajadores de la plantilla que tiene representación en los comités formales de Seguridad y salud	6%	5%	5%	GRI 403
Nº total de accidentes con lesiones	1	1	1	
Nº total de bajas por enfermedad profesional y enfermedad común	48	40	40	
Nº de días no trabajados por accidentes o enfermedades profesionales	169	186	180	
Absentismo, % días perdidos respecto al total de días de trabajo previstos.	2,03%	2,53%	2,50%	
Nº de víctimas mortales	0	0	0	

ACCIONES

En el último año, EXAFAN ha impulsado las siguientes acciones :

- Seguir con el cumplimiento de requisitos legales sobre la seguridad y salud en el lugar de trabajo.
- Minimizar las lesiones y enfermedades laborales a través de nuestra política de “cero accidentes”.



4. PROVEEDORES

ENFOQUE GLOBAL

Otro de los aspectos principales para EXAFAN son sus proveedores, donde es importante una relación basada en la confianza y preferiblemente larga en el tiempo. Consideramos a nuestros proveedores en muchas ocasiones como aliados en nuestra búsqueda de soluciones para nuestros clientes. Damos prioridad a que nuestros proveedores sean locales, no obstante tenemos proveedores diversos y localizados nacional e internacionalmente.

Dentro de las posibilidades de nuestra producción y necesidades planteadas por nuestros clientes, intentamos abastecernos de productos y servicios que ofrecen empresas de nuestro entorno cercano.

4.1 COMPRAS RESPONSABLES

ENFOQUE

Los responsables de compras realizan actuaciones orientadas a la optimización del proceso de compras:

- Nuestros proveedores deben tener productos homologados. Además, nuestro departamento de compras realiza un proceso de homologación con la ayuda del departamento de I+D. Como criterios fundamentales contamos con la calidad del servicio y su cercanía para fomentar el desarrollo local. Otro aspecto a tener en cuenta es el precio.
- EXAFAN busca proveedores que ofrezcan buena calidad de producto y servicio, y por supuesto, se prioriza la contratación de proveedores locales tanto cercanos a nuestra empresa para lo que tiene que ver con nuestro proceso productivo, como cercanos en función de dónde se localice el cliente destinatario final de dicho producto para dar el mejor servicio posible en tiempo y plazo y para reducir al mínimo tanto el coste como el impacto ambiental.

RESULTADOS

Indicador	2020	2021	2022	Ind G4 asociado
-----------	------	------	------	-----------------

% de presupuesto de compras en los lugares con operaciones significativas se destina a proveedores locales	40%	41%	40%	GRI 204
--	-----	-----	-----	---------

Pese a no tener compromiso escrito de una política de compra responsable, nos aseguramos de que las empresas seleccionadas como proveedores dan cumplimiento a los derechos humanos internacionales y la legislación en política medioambiental.

4.2 CLASIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

ENFOQUE

Disponemos de un proceso de evaluación del desempeño de sus proveedores, atendiendo a la calidad de producto y servicio.

Los criterios principales para EXAFAN son:

- Calidad
- Plazo de entrega
- Cumplimiento de entrega
- Rapidez en gestión de reclamaciones
- Precio
- Cumplimiento normativa: antiincendios, reciclado de productos y tratamiento de residuos
- Coordinación con nuestro procedimiento de gestión (Sistema de Gestión de Almacenes).

RESULTADOS

Indicador	2020	2021	2022	Ind G4 asociado
% de Proveedores que se evalúan y reevalúan con criterios ambientales	100%	100%	100%	GRI 308
% de Proveedores que se evalúan y reevalúan con criterios relacionados con las prácticas laborales.	100%	100%	100%	GRI 414

4.3 INTERACCIÓN CON LOS PROVEEDORES

ENFOQUE

Tal y como hemos indicado anteriormente, los proveedores son clave y por ello, debemos tener una comunicación constante, tanto por teléfono como correo electrónico como por medio de visitas que nos permiten ver in situ como trabajan y lo que permite un grado de colaboración mayor y adaptarnos a los posibles problemas con mayor rapidez.

El departamento de calidad revisa todas las mercancías que recibimos y realiza reclamaciones tanto por calidad, cantidad o plazo de entrega.

Muchos de nuestros proveedores llevan muchos años trabajando con nosotros, pero además, hay alguno que forma parte de nuestro proceso desde el principio de nuestra actividad. Esto es un motivo de satisfacción para la empresa.

RESULTADOS

Indicador	2020	2021	2022	Ind G4 asociado
% de Proveedores con los que se tienen abiertos proyectos conjuntos	-	-	-	
Nº de proyectos abiertos con equipos mixtos con proveedores	-	-	-	
Nº de eventos realizados en conjunto con proveedores	-	-	-	

5. SOCIAL

ENFOQUE GLOBAL

Desde EXAFAN consideramos que la implantación y desarrollo de acciones sostenibles en materia social es necesario para el correcto funcionamiento de la empresa, ya que beneficia a la sociedad en sí, y por tanto también a la empresa.

Como empresa presente en el medio rural, es principal la idea de "Crear España" y consideramos que el mundo rural es necesario para ello y que muchas veces es el gran olvidado. Somos una empresa localizada en un pueblo de algo más de 3.000 habitantes donde estamos intentando crear riqueza, pero además el destino de nuestros esfuerzos y trabajos es el medio rural, con nuestras granjas y equipamiento situados en pequeñas localidades donde se crea puestos de trabajo y riqueza.

5.1 IMPACTO SOCIAL

ENFOQUE

EXAFAN cuenta con unas medidas de acción social aunque es cierto que participamos de ellos de una forma puntual, siendo los drivers para su inicio la Administración (principalmente el Ayuntamiento) o nuestros clientes.

Entra nuestras acciones sociales se encuentran:

- Desarrollo de talento: colaboración con la Universidad de Zaragoza o centro de Educación Superior para la realización de prácticas.
- Participación y patrocinio de jornadas técnicas donde se debate el futuro del sector agropecuario como la Jornada Técnica del Porcino de la Asociación de Veterinarios de Porcino de Aragón, el Porciform, etc.
- Impartición de charlas en centros educativos, como la que impartimos en la Universitat de Lleida.
- La utilización de nuestras redes sociales para transmitir a nuestros seguidores la situación del sector, las últimas novedades o cualquier tipo de noticia que pueda serles de utilidad, como subvenciones.

5.2 ALINEACION DE PROYECTOS SOCIALES CON LA ESTRATEGIA

ENFOQUES DE GESTIÓN

Dentro de nuestros objetivos queremos buscar un impacto positivo en el propio crecimiento económico, en el medioambiente, en el bienestar de todas las personas y por supuesto, el de todos nuestros grupos de interés.

RESULTADOS

RESULTADOS: Indicador	2020	2021	2022	Ind G4 asociado
% EBIDTA destinado a Inversión social: iniciativas sociales elegidas por la empresa, alineadas con sus intereses corporativos y la mejora de su reputación*	No % específico	No % específico	No % específico	GRI 413
Horas/años empleados destinadas a Inversión Social	0	0	0	GRI 413

5.3 TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO SOCIAL DE LA ORGANIZACION

ENFOQUE

EXAFAN no ha recibido ninguna multa en referencia a la seguridad y la salud laboral, tampoco por aspectos medioambientales, lo que indica lo comprometidos que estamos.

RESULTADOS

Indicador	2020	2021	2022	Ind G4 asociado
COMPLIANCE. Cumplimiento legal Valor monetario de multas y/o sanciones por incumplimiento legal: (ambiental/ fiscal/ laboral/ penal, etc.)	0	0	0	GRI 417
Nº Incidencias detectadas en evaluaciones internas de cumplimiento legal	0	0	0	GRI 417

5.4 COMUNICACIÓN Y FOMENTO DE BUENAS PRACTICAS

ENFOQUE

Para poder comunicar las acciones sociales que EXAFAN realiza, utilizamos diversos medios de comunicación, siendo los más importantes nuestras redes sociales (principalmente LinkedIn y Facebook) y medios tradicionales como el Heraldo de Aragón o publicaciones especializadas de nuestro sector.

También es uno de nuestros principales canales de comunicación nuestra página web, donde aparecen nuestros productos, nuestras novedades, nuestro teléfono de contacto, correo electrónico y ubicación. Con ello se busca la máxima transparencia.

En el caso de los trabajadores, se les hace llegar a través del tablón de anuncios al lado de los fichadores, el correo electrónico y reuniones presenciales con todos los trabajadores. Como hemos indicado anteriormente, somos una empresa cercana, de forma que hay comunicación continua de manera informal.

RESULTADOS

Indicador	2020	2021	2022	Ind G4 asociado
Nº eventos de comunicación y fomento de buenas prácticas relacionados con el desempeño social.	2	3	3	
Horas/año destinadas a comunicación y fomento de buenas prácticas relacionados con el desempeño social	3	4	4	



6. MEDIOAMBIENTAL

ENFOQUE GLOBAL

La protección del medioambiente es una de las razones de ser de EXAFAN. Desde hace tiempo vinimos impulsando medidas para reducir el impacto ambiental de nuestra actividad, no solo de nuestro proceso productivo sino del de nuestros propios clientes.

Desde EXAFAN consideramos que no solo debemos impulsar medidas con las que prevengamos la contaminación ambiental o que promovamos la eficiencia energética, sino que atendiendo al contexto político-económico en el que nos encontramos, un menor impacto ambiental se traduce en una reducción de costes.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Dentro de nuestros compromisos adquiridos anteriormente, se encontraban:

- La reducción del consumo de electricidad: procedimos al cambio de nuestras instalaciones eléctricas en nuestras dos instalaciones de trabajo, poniendo luces led y otros desarrollos tecnológicos.
- La reducción del consumo de agua: con la instalación de válvulas en todos los grifos para ello.

NUEVOS COMPROMISOS

Entre los nuevos compromisos que hemos adquirido nos encontramos:

- desarrollar medidas que reduzca o prevean la contaminación
- reducir nuestro impacto ambiental (tanto el nuestro como el de nuestros clientes)
- que en el desarrollo de nuevos productos se tenga en cuenta su impacto ambiental, al igual que en la mejora o readaptación de los ya existentes.

En el caso concreto de EXAFAN la principal es el desarrollo de un proyecto para ser autosuficientes respecto a la electricidad con el uso de placas solares.

6.1 IMPACTO AMBIENTAL

ENFOQUE DE GESTION

Desde EXAFAN hemos estado comprometidos con el medioambiente, ya que nuestra propia actividad está unida a ello de forma intrínseca, por tanto somos conscientes de que debemos implementar acciones de desarrollo sostenible y reducir el consumo que realizamos en nuestras instalaciones a través de un plan de actuaciones en materia ambiental.

INDICADOR	2020	2021	2022	INDICADOR G4 ASOCIADO
Consumo electricidad: (Kw)	298.142,82	284.913,20	172.765,25	GRI 302
Consumo gas: (kWh)	-	-	-	GRI 302
Consumos combustibles fósiles por tipología: (kWh)	-	-	-	GRI 302
Consumo combustibles fósiles en transporte (kg CO2 eq)	-	-	-	GRI 302
Consumo agua: m3 en oficina	674,22	587,50	512,98	GRI 303
Consumo de agua: m3/ kg de producto	-	-	-	GRI 303
Consumo papel (EUR)	2.756	2.602	2.248	GRI 301
Cantidad papel reciclado/total	25%	25%	25%	GRI 301
Residuos peligrosos (Kg o T) gestionados/producidos por ud de producción	-	-	-	GRI 306
Residuos no peligrosos (Kg o T)	-	-	-	GRI 306

gestionados/producidos por ud de producción				
---	--	--	--	--

6.2 COMPROMISO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

ENFOQUE DE GESTION

La estrategia adoptada frente al cambio climático está integrada junto con nuestro plan estratégico general de la empresa.

RESULTADOS

Respecto a nuestra estrategia frente al cambio climático, no se ha llevado una metodología de recogida de datos.

INDICADOR	2020	2021	2022	IND G4 ASOCIADO
Emisiones CO2	-	-	-	GRI 305
Emisiones por fugas de gases refrigerantes fluorados para climatización/refrigeración (kg CO2 eq)	-	-	-	GRI 305
Emisiones globales kg CO2 eq	-	-	-	GRI 305
Cantidad de emisiones por ud de producto fabricado/por horas trabajadas	-	-	-	GRI 305
Potencia generada con energías renovables (kWh)	-	-	-	GRI 302

ACCIONES

Después de haber hecho un estudio sobre la viabilidad de la instalación en placas solares, hemos instalado placas solares de autoconsumo en nuestras instalaciones en 2022.

6.3 GESTIÓN AMBIENTAL

ENFOQUE DE GESTION

En EXAFAN tenemos un sistema para asegurar que nuestro trabajo se realiza de forma óptima basado en los siguientes puntos:

- Agua: hacer que nuestro consumo sea el adecuado, dejando cerrados grifos y pasos de agua. A través de cartelería en nuestras instalaciones se indica la necesidad de un bajo consumo.
- Electricidad: se tiene instalada una luminaria de bajo consumo; la última persona en dejar las instalaciones debe dejar apagado todo el sistema eléctrico; mantenimiento de puertas cerradas para conservar la temperatura.
- Papel: impresión a doble cara y en blanco y negro. Si es posible, se deja el papel para ser reutilizado.
- Cartón: contenedor especial.
- Pilas: contenedor especial.
- Residuos eléctricos: contenedor especial.
- Chatarra: se deja apartada para que la gestione el gestor de reciclaje.
- Tóner: contenedor especial para devolver al proveedor.

RESULTADOS

INDICADOR	2020	2021	2022	IND G4 ASOCIADO
% compra material reciclable	-	-	-	GRI 301
% producto vendido reciclable	0,011%	0,014%	0,028%	GRI 301
Inversiones realizadas en bienes del activo material destinadas a la protección del medio ambiente (miles €)	8.701	0	4.778	GRI 302
Inversiones realizadas destinadas a eficiencia energética /energías renovables (miles €)	6.446	7.125	79.981	GRI 302

ACCIONES

En los últimos tres años, se ha procedido al cambio de luminarias y nuestro proyecto de instalación de placas solares.

6.4 COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Este 2022, EXAFAN ha participado en el proyecto Amonia 4.0 con un grupo de empresas entre las que se encuentra i+Porc (Clúster Español de Productores de Ganado Porcino), el Instituto Tecnológico de Aragón (Itainnova), Nabladot y Vall Companys, orientado reducir de la manera más eficiente las emisiones de amoniaco de las granjas.

El amoniaco es un gas que, emitido en grandes concentraciones a la atmósfera contribuye a la deposición ácida y a la eutrofización (o exceso de materias inorgánicas en el agua que le proporciona un color verde) lo que puede provocar cambios potenciales en la calidad del suelo y del agua. Además, es precursor de la formación de aerosoles en la atmósfera, que están relacionados con ciertos efectos sobre la salud humana.

Para tratar de paliar estas consecuencias de las emisiones de amoniaco procedentes de las granjas de porcino intentamos explotar tecnologías de digitalización para la minimización de riesgos en la toma de decisiones sobre la adopción, implantación y explotación de tecnologías para el control y minimización de emisiones de amoniaco en granjas de porcino.

El proyecto está financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en el marco de las ayudas establecidas para el apoyo de Agrupaciones Empresariales Innovadoras, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

