



# Memoria Responsabilidad Corporativa 2023 EXAFAN SAU



**EXAFAN  
SAU 2023  
SEPTIEMBRE**

## CONTENIDO

1.	CONTENIDOS GENERALES .....	2
1.1	DECLARACION RESPONSABLE DE EXAFAN .....	2
1.2	PRESENTACION DE LA ORGANIZACIÓN .....	3
1.3	ETICA E INTEGRIDAD .....	4
1.4	GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN .....	8
1.5	GRUPOS DE INTERES .....	10
1.6	ANALISIS DE MATERIALIDAD Y DATOS DE LA MEMORIA .....	12
1.7	PLAN ESTRATEGICO RSC/RSA .....	14
2.	CLIENTES.....	16
2.1	SATISFACCIÓN DE CLIENTE.....	16
2.2	INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.....	17
2.3	CALIDAD DEL SERVICIO.....	18
2.4	TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO .....	18
3.	PERSONAS .....	20
3.1	SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS EMPLEADAS .....	21
3.2	IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN.....	21
3.3	CORRESPONSABILIDAD EN LOS CUIDADOS Y CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL .....	23
3.4	FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL .....	24
3.5	SEGURIDAD Y SALUD .....	24
4.	PROVEEDORES.....	26
4.1	COMPRAS RESPONSABLES .....	26
4.2	CLASIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES.....	27
4.3	INTERACCIÓN CON LOS PROVEEDORES .....	28
5.	SOCIAL .....	29
5.1	IMPACTO SOCIAL.....	29
5.2	ALINEACION DE PROYECTOS SOCIALES CON LA ESTRATEGIA .....	30
5.3	TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO SOCIAL DE LA ORGANIZACION .....	30
5.4	COMUNICACIÓN Y FOMENTO DE BUENAS PRACTICAS.....	31
6.	MEDIOAMBIENTAL.....	32
6.1	IMPACTO AMBIENTAL .....	32
6.2	COMPROMISO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO .....	34
6.3	GESTIÓN AMBIENTAL .....	35
6.4	COMUNICACIÓN AMBIENTAL .....	36

## 1. CONTENIDOS GENERALES

### 1.1 DECLARACION RESPONSABLE DE EXAFAN

Doña Elena Pascual Palacios, en calidad de CEO de la empresa EXAFAN SAU, empresa familiar aragonesa, declaro que la entidad a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria un sistema de gestión basado en la responsabilidad social corporativa, siguiendo el camino que emprendimos en 2021.

Tenemos un claro compromiso con un modelo de gestión sostenible que favorece la integración de las actividades, el crecimiento y la rentabilidad sostenida de la organización. En nuestra dirección y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, prevalecen siempre los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de nuestras acciones.

En EXAFAN, ante el contexto que estamos viviendo, debemos apostar por el desarrollo sostenible, valor fundamental en nuestras acciones presentes y futuras para abordar los retos y desafíos a los que nos enfrentamos, de forma individual y como conjunto.

Los principios en los que nos basamos para su cumplimiento son:

- Transparencia
- Sostenibilidad
- Respeto a las personas Empleadas
- Excelencia en la gestión y orientación al cliente
- Relación con Proveedores
- Respeto al medio ambiente

EXAFAN SAU, bajo la dirección de su CEO Elena Pascual Palacios, reafirma su compromiso con un modelo de gestión sostenible basado en la responsabilidad social corporativa. Aplicando principios como transparencia, sostenibilidad y respeto por las personas, buscan generar valor para la sociedad y enfrentar los desafíos actuales. Así, la empresa se orienta hacia un crecimiento responsable y ético.

Elena Pascual Palacios  
CEO de EXAFAN SAU

## 1.2 PRESENTACION DE LA ORGANIZACIÓN

EXAFAN SAU, empresa familiar fundada en 1987, se estableció con dos metas clave: promover el bienestar animal y garantizar el éxito de las inversiones de sus clientes. Manteniendo siempre estos objetivos, ha sabido adaptarse a las necesidades específicas del sector agropecuario y de cada cliente en particular. Este enfoque le ha permitido un crecimiento sostenido y controlado, alcanzando la capacidad de construir y equipar de manera integral todo tipo de explotaciones ganaderas.

Con una marcada vocación internacional, EXAFAN ha ganado la confianza de sus clientes, lo que le ha permitido operar en más de 72 países. Además, su constante compromiso con la calidad y la innovación la ha llevado a colaborar con prestigiosos centros de investigación internacionales y a participar activamente en proyectos innovadores tanto a nivel nacional como internacional.

<b>Nombre de la organización</b>	102-1
EXAFAN SAU	
<b>Actividades, marcas, productos y servicios</b>	102-2
Diseño, construcción y suministro de equipamientos ganaderos para todo tipo de granjas	
<b>Ubicación de la sede</b>	102-3
Pol. Ind. Rio Gallego C/D Nº10	
<b>Ubicación de las operaciones</b>	102-4
Pol. Ind. Rio Gallego C/D Nº10 y C/R Nº 4 -8	
<b>Propiedad y forma jurídica</b>	102-5
Sociedad Anónima Unipersonal	
<b>Mercados servidos</b>	102-6
Nacional e Internacional	
<b>Tamaño de la organización</b>	102-7
PYME	
<b>Descripción cadena de suministro (tipología, nº total, ubicación geográfica de proveedores...)</b>	102-9
Ver "Proveedores"	
<b>Cambios significativos de la organización durante el periodo del informe</b>	102-10
Ninguno	
<b>Principio de precaución (en el lanzamiento de nuevos productos como gestión del riesgo)</b>	102-11

DAFO – Análisis Porter	
<b>Principios o documentos externos que la organización respalde o este suscrita (Pacto Mundial)</b>	102-12
No suscrito al Pacto Mundial	
<b>Asociaciones pertenecientes y función que desempeña en dicha asociación o entidad</b>	102-13
Clúster Nacional de Productores de Ganado Porcino	
<b>Información sobre empleados y otros trabajadores:</b>	102-8
A la fecha de la entrega, forman parte de la empresa 82	

CONTENIDO	2020	2021	2022	GRI
nº total empleados por contrato laboral y por sexo	H: 103 M: 15	H: 93 M: 15	H: 62 M: 11	102-8
nº total empleados por contrato laboral (permanente o temporal)	Hp: 88 Mp: 14 Ht: 15 Mt: 1	Hp: 90 Mp: 14 Ht: 3 Mt: 1	Hp: 62 Mp: 11 Ht: 0 Mt: 0	102-8
nº total empleados por tipo de contrato laboral (jornada completa/media) y por sexo	Hc: 104 Mc: 14 Hp: 0 Mp: 0	Hc: 93 Mc: 13 Hp: 1 Mp: 1	Hc: 62 Mc: 11 Hp: 0 Mp: 0	102-8
descripción de trabajadores no empleados (voluntarios, subcontratas...)	0	0	0	102-8

### 1.3 ETICA E INTEGRIDAD

#### ENFOQUES:

Tanto el gobierno de EXAFAN como sus altos ejecutivos han asumido un compromiso estricto con nuestros grupos de interés basándose en los siguientes **valores o principios**:

- **Experiencia.**

La política de mejora continua de nuestra compañía, unida a la búsqueda y obtención de productos y soluciones que se adapten mejor a las nuevas necesidades de los mercados, ha

exigido a Exafan un esfuerzo permanente en I+D+I, base de nuestro espíritu innovador y fuente de nuestro origen. Ofrecemos una formación continua en el manejo de los equipos y sistemas, con el fin de que obtengan el máximo rendimiento de sus explotaciones.

- **Innovación orientada al cliente.**

Los cimientos y el éxito de nuestra empresa están profundamente ligados a una cultura de innovación tecnológica. En Exafan, integramos la tecnología más avanzada en nuestros proyectos para garantizar a nuestros clientes un alto nivel de producción en sus explotaciones, prestando atención a cada detalle para asegurar que los animales vivan en un entorno óptimo, e incluso superior al natural.

Nuestros productos son de naturaleza técnica, pero el servicio y la atención al cliente tienen un enfoque personal. Por ello, concebimos la innovación siempre con el cliente en mente, buscando continuamente mejorar la forma en que se hacen las cosas. Esta filosofía ha permitido que, junto a nuestros clientes, lancemos numerosos productos tecnológicos en los sectores en los que operamos. Exafan es una empresa en constante transformación, dinámica y siempre adaptándose a las demandas del mercado, aplicando este enfoque a cada proyecto que emprendemos.

- **Especialización tecnológica.**

Nuestra compañía está formada por diversas áreas y empresas especializadas en diferentes negocios y competencias. Cada una de ellas se enfoca en una tecnología, mercado o solución, ya sea propia o de terceros, lo que nos permite ofrecer un valor único en el mercado. Contamos con la capacidad de desarrollar soluciones integrales y ejecutar grandes proyectos, sin restricciones para acceder a mercados internacionales.

- **Honestidad y fidelidad.**

La fidelidad a sus principios convierte a Exafan en una empresa de primer nivel mundial, capaz de ofrecer la gama más amplia de productos, desarrollando nuevas actividades y acrecentando su presencia en el mundo, tanto a través de distribuidores como de oficinas propias, lo cual nos permite estar presentes y participar en los proyectos más destacados en más de 76 países. Con transparencia, honradez e integridad en nuestras relaciones del día a día, empezando por nosotros mismos y rechazando prácticas de negocio injustas, orientadas a obtener una ventaja particular y siendo ejemplo para los demás. Hacemos lo que sabemos...

- **Compromiso con el medio ambiente y con el bienestar animal.**

Compromiso con el presente y futuro del entorno rural. En EXAFAN, nuestro compromiso consiste en dar lo mejor de nosotros mismos para impulsar cada iniciativa, actividad o proyecto. Hemos construido con nuestros clientes una relación que combina lo profesional con lo emocional, generando un ambiente de trabajo basado en la motivación y el compromiso hacia metas compartidas. Esta filosofía nos lleva a abordar cada proyecto con una implicación humana y profesional única.

En EXAFAN, estamos siempre en contacto directo con el terreno, viajando por todo el mundo y fortaleciendo relaciones tanto con clientes como con distribuidores. Esto nos permite comprender de primera mano las necesidades del mercado, lo que nos facilita desarrollar con éxito productos adaptados a cada demanda específica.

**RESULTADOS:**

GRI

Misión, Visión, Valores	102-16
-------------------------	--------

- **Misión:** Mediante la innovación y la mejora continua de nuestros productos y servicios, en Exafan buscamos ofrecer soluciones integrales para el sector agropecuario, priorizando la protección del medio ambiente y el bienestar animal, al mismo tiempo que maximizamos la eficiencia económica. Somos una empresa líder en el desarrollo de sistemas automatizados, equipamiento y construcción para el sector ganadero, combinando tecnología y atención personalizada para generar valor a nuestros clientes y apoyarles en el logro de sus objetivos estratégicos, a través de metodologías flexibles y bien estructuradas.

La calidad es un pilar fundamental en Exafan, presente en cada fase, desde el diseño y desarrollo de productos hasta el servicio posventa. La fidelización de nuestros clientes es una extensión de nuestra gestión eficiente, respaldada por un completo abanico de servicios, que incluye instalación y puesta en marcha, capacitación en el uso de los sistemas, visitas de seguimiento, cursos especializados y optimización de los sistemas para garantizar el máximo rendimiento, minimizando los problemas derivados de su uso inadecuado.

Nuestro objetivo es construir un equipo de profesionales apasionados por transformar y mejorar las empresas de nuestros clientes y la sociedad, a través de la tecnología y con la especialización en las soluciones más avanzadas y adaptadas a los desafíos del mercado. Lo hacemos como una gran familia de personas comprometidas, que disfrutan convirtiéndose en un referente global con una sólida vocación de crecimiento desde nuestra tierra. Nuestra experiencia nos permite resolver de manera eficiente las necesidades tecnológicas de nuestros clientes, manteniendo como metas centrales el bienestar animal y el éxito de sus inversiones.

- **Visión:** proporcionar productos excelentes concordantes a las necesidades de nuestros clientes, creando sinergias entre la rentabilidad económica de las explotaciones agropecuarias, su impacto en el medioambiente y la construcción de un futuro mejor en el medio rural.
- **Valores:**
  - Excelencia, desarrollo e innovación
  - Protección del medioambiente
  - Bienestar animal
  - Compromiso con la sociedad y en concreto, con el medio rural.

Estándares, normas, sellos, reconocimientos externos (ISOS, EFR, EFQM, RSA...)	102-16
--	--------

- Contamos con el sello RSA.
- Premios Heraldo del Campo: Premio a la Responsabilidad Medioambiental en el Sector Agroalimentario 2021

Principios y normativa o códigos conductas éticas	102-16
---	--------

- El personal de RRHH de la organización están en constante formación de igualdad: contamos con un Protocolo de Actuación frente al Acoso y un Plan de Igualdad.

Formación y asesoramiento en pro de conductas éticas	102-17
--	--------

- Tenemos un Protocolo de Actuación frente al Acoso.

**ACCIONES:**



Contamos con el Protocolo de Actuación del Acoso Laboral, Sexual y por razón de Sexo. EXAFAN deja constancia expresa de su intención de adoptar cuantas medidas sean necesarias para mantener un ambiente de trabajo libre de acoso, no consintiendo ni permitiendo conductas de esta naturaleza.

Contamos con un Plan de Igualdad, un instrumento efectivo para promover un buen clima laboral y mejorar la calidad de vida de toda su plantilla, hombres y mujeres.

### **BUENAS PRACTICAS:**

Consideramos Buenas Prácticas las indicaciones recogidas en el Protocolo de Actuación frente al Acoso Laboral, Sexual y por razón de Sexo y el Plan de Igualdad.

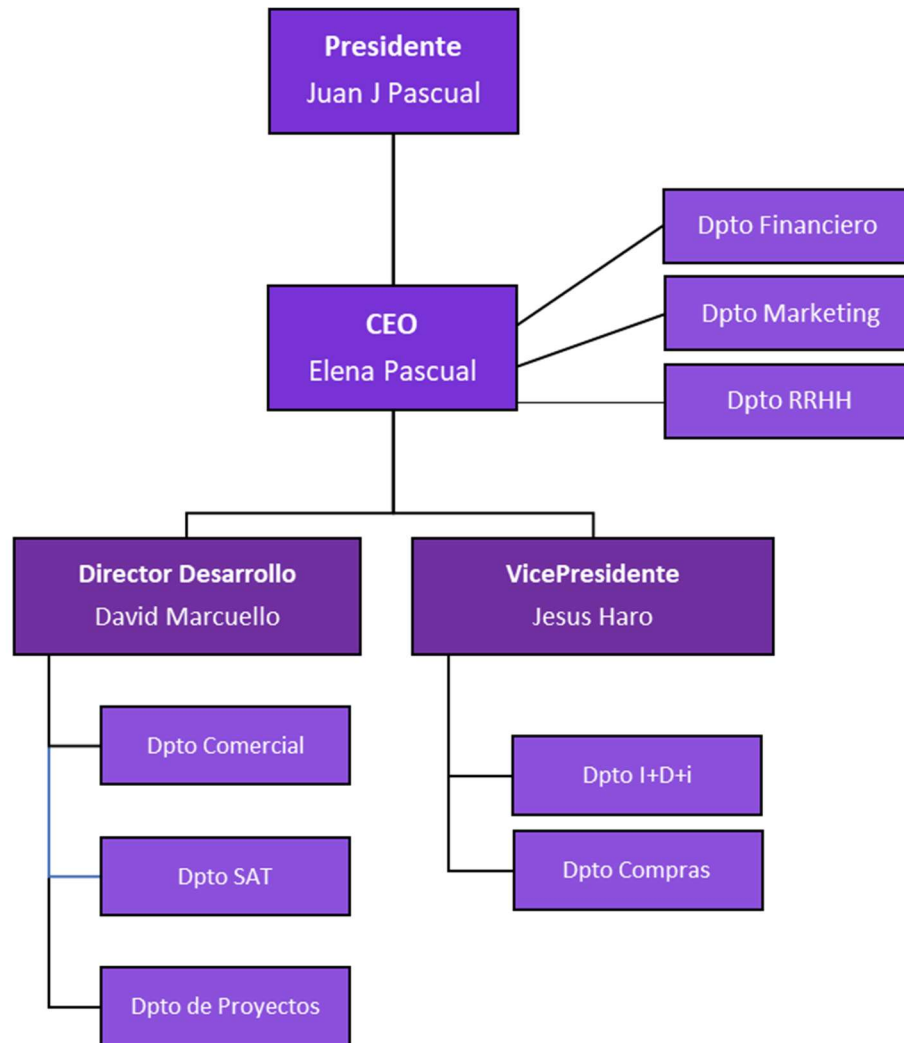


## **1.4 GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN**

### **ENFOQUES**

En EXAFAN, la estructura de gobierno se fundamenta en el liderazgo del Presidente, la CEO y los directores. La empresa, familiar desde su fundación hace más de 30 años por Juan José Pascual Nadal, es actualmente dirigida por la segunda generación, representada por su hija Elena Pascual.

A pesar de nuestro crecimiento, mantenemos el enfoque familiar en la relación con nuestro personal, ya que nuestros directivos están en contacto directo con los empleados. Desde el inicio, hemos establecido pautas claras de actuación que abarcan tanto el ámbito personal como el profesional.



El equipo directivo se reúne regularmente para tomar decisiones alineadas con el Plan Estratégico de la empresa y para hacer seguimiento de los objetivos y metas, compartiendo sus conclusiones con los jefes de departamento y mandos intermedios. La dirección también lleva a cabo reuniones periódicas con el personal, donde se enfatizan la misión, los valores y los objetivos de la empresa en un ambiente relajado y cercano.

Además, se utilizan comunicaciones formales, como correos electrónicos y anuncios en el tablón de la empresa, aunque estas se reservan para asuntos secundarios. Aunque no contamos con un Consejo de Administración, todas las decisiones se toman de manera conjunta entre la Gerencia y la Dirección General.

**RESULTADOS:**

CONTENIDOS	2021	2022	2023	GRI
------------	------	------	------	-----

Estructura del Gobierno de la organización				102-18
Composición del Máximo Órgano de Gobierno y Presidente:				102-22/23 3 hombres / 1 mujer
ejecutivos y no ejecutivos	4 y 0	4 y 0	4 y 0	
antigüedad en el ejercicio en el órgano de gobierno	1987	1987	1987	
sexo	3 hombres / 1 mujer	3 hombres / 1 mujer	3 hombres / 1 mujer	

Composición de los Comités responsables	102-18
---	--------

No existe dicho Comité.

**ACCIONES:**

Toda la organización está bajo la dependencia de los tres directores principales. Sobre éstos dependen los responsables de área, de forma que se fomenta la gestión responsable a todos los niveles y el control de funciones y responsabilidades.

**BUENAS PRACTICAS:**

Con la incorporación de la segunda generación, la empresa busca aportar dinamismo a su dirección mediante la formación continua, contando además con el apoyo del fundador para garantizar que el proceso de relevo generacional impacte lo menos posible en la organización.

Asimismo, hemos promovido la profesionalización de todos los miembros del equipo, reconociendo que este es un aspecto crucial para el óptimo funcionamiento de la empresa.

**1.5 GRUPOS DE INTERES**

**ENFOQUES:**

EXAFAN SAU reconoce que diversos grupos de interés influyen en la capacidad de la empresa para alcanzar los resultados esperados. Estamos al tanto de los grupos con los que interactuamos en nuestras actividades, entre los que destacan nuestros clientes, proveedores y personal, así como las administraciones públicas, asociaciones y clusters empresariales con los que compartimos intereses.

Los grupos de interés son los siguientes:

- Clientes: Para comprender mejor sus expectativas y necesidades, realizamos encuestas de satisfacción y campañas comerciales.
- Trabajadores: Consideramos a nuestro equipo como un pilar fundamental, por lo que promovemos una política de puertas abiertas, permitiendo que todos los empleados expresen sus opiniones al Presidente y a la CEO.
- Proveedores: Nuestros proveedores son aliados clave, a quienes exigimos un alto nivel de diligencia y calidad.
- Montadores: Este grupo es tratado de manera especial, considerándolos parte esencial de nuestra organización. Realizamos reuniones periódicas con ellos para identificar las necesidades de nuestros clientes.
- Socios: La empresa cuenta con un único socio, que es el Presidente.
- Administraciones: Mantenemos una comunicación adecuada con las diferentes administraciones, cumpliendo con todas nuestras responsabilidades y obligaciones, sin haber recibido ninguna denuncia.
- Sociedad: Contribuimos a la creación de empleo y al desarrollo del entorno local y rural, así como a iniciativas relacionadas con la sostenibilidad ambiental.

**RESULTADOS:**

CONTENIDOS	GRI
Lista de GI con los que está implicado la organización	102-40
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>	
nº total de empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	102-41
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Todos nuestros trabajadores están bajo el convenio colectivo del metal.</li> </ul>	
Definición del proceso para identificar los GI	102-42
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se ha elaborado un mapa de procesos en el cual observar que grupos participan en nuestro proceso.</li> </ul>	
Enfoque para la participación de los GI	102-43
nº participantes	
error muestral	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En esta memoria, no disponemos de esta información.</li> </ul>	

- En esta memoria, no disponemos de esta información.

**BUENAS PRACTICAS:**



**1.6 ANALISIS DE MATERIALIDAD Y DATOS DE LA MEMORIA**

**ENFOQUES:**

Los aspectos más importantes de nuestros grupos de interés están recogido en el siguiente cuadro:

PARTES	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	CANAL	FRECUENCIA	REQUISITOS
TRABAJADORES	Remuneracion adecuada	Estabilidad en el empleo	Reuniones	Periodico	Ninguno
	Cumplimiento de la Prevencion de Riesgos	Desarrollo profesional			
		Participacion			
		Formacion			
CLIENTES	Calidad del producto / servicio	Cumplimiento plazo	Encuestas de satisfacion	Anual	Equipo comercial
		Calidad	Visitas	Periodico	
			Reclamaciones	Periodico	
PROVEEDORES	Adquisición de productos y Servicios	Cumplimiento pedidos	Comunicación	Diaria	Dpto de compras
		Cumplimiento pagos			
		Planificacion de pedidos			
MONTADORES	Adquisición de Servicios	Cumplimiento pedidos	Comunicación	Diaria	Dpto de construccion
		Cumplimiento pagos			
		Planificacion de trabajos			
ADMINISTRACION		Cumplimiento requisitos legales	Requerimientos	Periodico	Auditoria contable
SOCIOS	Rentabilidad	Crecimiento	Reuniones	Anual	Revisión
		Eficiencia			Planificacion
SOCIEDAD	Respecto medioambiente	ODS	Memoria RSA	Anual	Responsabilidad social
	Compromiso empleo				
	Desarrollo medio rural				

## RESULTADOS:

CONTENIDOS	GRI
Entidades incluidas en los estados financieros consolidados (documentos públicos)	102-45
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mirar en las cuentas anuales de la empresa.</li> </ul>	
Proceso para definir los temas materiales	102-46
<ul style="list-style-type: none"> <li>No procede.</li> </ul>	
Lista de temas materiales y relevantes para la organización	102-47
Re-expresion de la información (con respecto a informes anteriores)	102-48
<ul style="list-style-type: none"> <li>No existen informes previos.</li> </ul>	

Cambios significativos en el periodo de la memoria	102-49
--	--------

- No se han producido cambios significativos durante el 2022.

Periodo objeto de la memoria	102-50/52
------------------------------	-----------


- 2023

Fecha del último informe	102-51
--------------------------	--------


- 2022

Punto de contacto para solución de cuestiones	102-53
---	--------

- Para cualquier consulta, pueden contactar con nosotros a través del correo electrónico [exafan@exafan.com](mailto:exafan@exafan.com) o a través de nuestra página web <https://exafan.com/>

Y nuestras redes sociales:  LinkedIn: <https://es.linkedin.com/company/exafan>

 Twitter: @EXAFAN\_oficial

 Facebook: <https://es-es.facebook.com/EXAFAN/>

Nivel de la memoria conforme al GRI	102-54
"Opción Esencial"	
"Referenciado GRI"	

Índice de contenidos GRI	102-55
--------------------------	--------

- Esta memoria no tiene índices GRI.

## 1.7 PLAN ESTRATEGICO RSC/RSA

### **ENFOQUES:**

EXAFAN SAU tiene como unos de sus compromisos estratégicos el cumplir con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

La responsabilidad social debe estar integrada en nuestra organización.

Este firme compromiso se fundamenta en el compromiso con la responsabilidad social y los Principios del Plan de Responsabilidad Social de Aragón:

- Transparencia
- Sostenibilidad
- Respecto a las personas empleadas

- Excelencia en la gestión y orientación al cliente
- Relación con proveedores
- Respeto al medioambiente

### **RESULTADOS:**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social. EXAFAN SAU está realizando los primeros pasos. Las acciones que hemos realizado este 2023/2024 han sido:

- Actividades entre los trabajadores para desarrollar el buen ambiente y el trabajo en equipo.

Desde EXAFAN seguimos trabajando en la mejora de nuestros procesos, en la expansión en nuevos mercados geográficos, la digitalización de la empresa y la optimización para reducir nuestro impacto medioambiental y el de nuestros clientes.



## 2. CLIENTES

### **ENFOQUE GLOBAL:**

Para EXAFAN, los clientes son la base esencial de la empresa; sin ellos, no podríamos existir. Nos enfocamos completamente en satisfacer sus necesidades y expectativas.

### **NUEVOS COMPROMISOS:**

Los compromisos que desde EXAFAN hemos adquirido:

- La mejora continua de nuestros productos.
- Encontrar soluciones técnicas adecuadas para nuestros clientes.
- Aumentar y mejorar nuestros canales de comunicación con nuestros clientes.

### 2.1 SATISFACCIÓN DE CLIENTE

#### **ENFOQUES:**

EXAFAN SAU se propone establecer una relación de respeto y confianza con sus clientes, de manera que ambos negocios sean rentables y podamos crecer juntos a largo plazo.

Nuestro equipo comercial, altamente experimentado y versátil, se dedica a atender y satisfacer adecuadamente las expectativas de los clientes, manteniendo una comunicación constante a través de reuniones, entrevistas, correos electrónicos y llamadas telefónicas.

Sin embargo, esta labor no recae únicamente en el equipo comercial; nuestro equipo de construcción también mantiene una estrecha relación con los clientes, ya que están presentes en el diseño, preparación y construcción de los proyectos llave en mano, y continúan apoyando al cliente incluso después de la finalización del proyecto.

Además, contamos con un departamento de Servicio de Atención Técnica (SAT) que se encarga del mantenimiento y reparación de los equipos vendidos, así como de la formación sobre su funcionamiento en las instalaciones. Ofrecemos atención al cliente las 24 horas del día, los siete días de la semana, para atender a nuestros clientes en cualquier parte del mundo.

Por último, el departamento de marketing lleva a cabo encuestas a los clientes tras la instalación de los equipos para asegurarse de que todo esté en orden, lo que refuerza el control sobre el desempeño tanto del equipo comercial como del equipo técnico.

**RESULTADOS:**

Indicador	2021	2022	2023	Ind G4 asociado
Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes				
% de insatisfacción global y por atributo valorado	-	-	-	GRI 418
Satisfacción media	-	-	-	
Error muestral	-	-	-	

No se realiza un control del número de encuestas de forma sistemática.

**2.2 INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS**

**ENFOQUES:**

EXAFAN SAU se distingue como una empresa innovadora que se basa en las necesidades de nuestros clientes. Disponemos de un equipo de ingenieros altamente capacitados que se encargan del desarrollo de nuevos productos, así como del diseño y ejecución de nuestros proyectos de construcción.

El asesoramiento técnico es fundamental para el funcionamiento de la empresa y representa una ventaja competitiva frente a nuestros rivales, gracias a la colaboración entre nuestro departamento comercial, nuestros ingenieros y el Servicio de Atención Técnica.

**RESULTADOS:**

Indicador	2021	2022	2023	Ind G4 asociado
Nº de productos/ servicios nuevos	11	11	10	

puestos en el mercado				
% de productos / servicios revisados / evaluados	-	-	-	GRI 416

## 2.3 CALIDAD DEL SERVICIO

### **ENFOQUES:**

El equipo comercial documenta todas las reclamaciones de los clientes mediante una aplicación que facilita a las distintas áreas de la empresa la identificación de incidencias y la detección de posibles fallos o problemas. El departamento de Calidad se encarga de analizar todas estas reclamaciones.

Asimismo, disponemos de un Departamento de Servicio de Atención Técnica, que se ocupa de la postventa, gestionando las reparaciones y las acciones de garantía de los productos vendidos. Este departamento actúa en tres áreas: asistencia en granjas, reparación de productos enviados por los clientes en nuestras instalaciones, y atención de incidencias a través de teléfono.

### **RESULTADOS:**

Indicador	2021	2022	2023	Ind G4 asociado
Nº de reclamaciones atendidas	155	141	124	GRI 417
% de reclamaciones resueltas				
A favor del cliente	100%	100%	100%	GRI 417
Por tipo de reclamación				GRI 417
Importe de multas	0	0	0	GRI 417

## 2.4 TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO

### **ENFOQUES:**

La empresa ofrece a sus clientes información clara sobre su política de precios, su oferta comercial, contratos, condiciones de pago y entrega de bienes y servicios. Esta información se

presenta tanto en una tarifa que se actualiza periódicamente como en nuestras ofertas comerciales y pedidos.

Junto con cada producto, proporcionamos manuales que detallan las características, el montaje y el mantenimiento de los mismos.

Además, contamos con varios canales de comunicación, como nuestra página web (que actualmente está en proceso de modernización para mejorar la interacción con los clientes), redes sociales (LinkedIn, Twitter y Facebook), y seminarios con clientes impartidos por nuestro equipo de Servicio de Atención al Cliente. También contamos con un sistema de mailing desde 2022.



### **3. PERSONAS**

#### **ENFOQUE GLOBAL**

EXAFAN ve a sus empleados como el fundamento esencial de su operación. La antigüedad de la plantilla es un reflejo del ambiente familiar que prevalece en la empresa.

Estamos comprometidos con la igualdad, y nuestras trabajadoras ocupan posiciones clave dentro de la organización, destacando que nuestra CEO es una mujer.

La dirección promueve una política de puertas abiertas, lo que contribuye a un ambiente laboral positivo y colaborativo.

#### **COMPROMISOS ADQUIRIDOS**

Exafan se esfuerza por lograr que sus empleados se sientan orgullosos de formar parte de la empresa, que disfruten de su permanencia y que se sientan valorados.

Este compromiso es esencial para reducir la rotación del personal, aumentar la productividad, mejorar la satisfacción del cliente, disminuir el absentismo y obtener mejores resultados generales.

En la memoria anterior, destacamos los siguientes compromisos:

- Implementar y ejecutar el Plan de Igualdad.
- Seguir promoviendo la paridad.
- Mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores.

#### **NUEVOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS**

En relación a nuestros nuevos compromisos adquiridos, nos encontramos con los siguientes:

- Proporcionar oportunidades de desarrollo personal y profesional.
- Mejorar el ambiente en el trabajo.
- Definir mejor los valores y objetivos de la organización.

### 3.1 SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS EMPLEADAS

#### ENFOQUE DE GESTION

EXAFAN no cuenta con una encuesta de satisfacción entre sus trabajadores y trabajadoras, se opta por las reuniones oficiales y no oficiales de los trabajadores con sus responsables directos y con dirección.

#### RESULTADOS

Indicador	2021	2022	2023
% de personas de plantilla que participan en las encuestas de satisfacción	No se ha realizado	No se ha realizado	No se ha realizado

#### ACCIONES

Dentro de la organización de EXAFAN se realizan las siguientes acciones:

- Realización de reuniones con periodicidad semanal con los distintos departamentos o con los responsables de los mismo.



### 3.2 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

#### ENFOQUE DE GESTION

EXAFAN se compromete firmemente con la igualdad, promoviendo políticas que aseguren la equidad entre hombres y mujeres, evitando cualquier forma de discriminación directa o indirecta por motivos de género, y fomentando la igualdad real dentro de la organización.

A finales de 2022, implementamos nuestro Plan de Igualdad, que sirve como base para garantizar la igualdad de género en el funcionamiento diario de la empresa.

Además, contamos con un protocolo contra el acoso, que establece e implementa las medidas necesarias para prevenir, detectar y actuar ante cualquier conducta que atente contra la dignidad y libertad de nuestros empleados.

### RESULTADOS

Indicador	2021	2022	2023	Indicador G4 asociado
Composición de Órganos de Gobierno y Dirección de la organización				GRI 405
% Hombres	75%	75%	75%	
% Mujeres	25%	25%	25%	
% menos de 30	0%	0%	0%	
% entre 30 y 50	50%	50%	50%	
% más de 50	50%	50%	50%	
% otros grupos minoritarios	0%	0%	0%	
Composición de la plantilla				GRI 405
% Hombres	87%	85%	85%	
% Mujeres	13%	15%	15%	
% menos de 30	2%	2%	2%	
% entre 30 y 50	85%	85%	85%	
% más de 50	13%	13%	13%	
% otros grupos minoritarios	0%	0%	0%	

### ACCIONES

Nuestro sector se caracteriza por una mayor representación de los hombres, pero desde la empresa en los últimos años se ha buscado potenciar la figura femenina.

Aunque la presencia de la mujer en la empresa haya alcanzado el 15% respecto a toda la plantilla, tenemos que seguir impulsando y apoyando la contratación de la mujer.

### 3.3 CORRESPONSABILIDAD EN LOS CUIDADOS Y CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL

#### ENFOQUE DE GESTION

La conciliación de la vida personal, familiar y laboral es fundamental para el bienestar de nuestro equipo y, como hemos mencionado, es una prioridad en la familia EXAFAN.

Desde la empresa, promovemos la corresponsabilidad entre hombres y mujeres, y creemos que ofrecer un empleo estable y de calidad facilita el cumplimiento de las responsabilidades familiares.

A través de nuestra política de puertas abiertas, buscamos mantener una relación cercana con nuestros empleados, brindándoles las herramientas necesarias para lograr esa conciliación. Aunque EXAFAN tiene un horario de trabajo continuo de 7 a 15 horas, ofrecemos flexibilidad en los horarios de entrada y salida, así como en la solicitud de vacaciones.

La mayoría de nuestro personal es fijo, priorizando la estabilidad laboral en lugar de las contrataciones temporales, y fomentamos la promoción interna de nuestros trabajadores para asegurar su permanencia en la empresa.

#### RESULTADOS

Indicador	2021	2022	2023	Indicador G4 asociado
Nº empleados que tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad.				
Mujeres	0	1	0	
Hombres	3	1	1	
Nº empleados que ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad.				
Mujeres	0	1	0	
Hombres	2	1	1	
Nº empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su derecho a un permiso por maternidad o paternidad.				
Mujeres	1	0	0	
Hombres	2	1	1	
% de la plantilla que hace uso de las medidas de conciliación laboral existentes.				



Indicador	2021	2022	2023	Indicador G4 asociado
Mujeres	100%	100%	100%	
Hombres	100%	100%	100%	
% de la plantilla que se ha acogido a una reducción de la jornada laboral.				
Mujeres	1	1	1	
Hombres	1	1	1	
% de la plantilla que dispone de jornada flexible en su puesto de trabajo.				
Mujeres	100%	100%	100%	
Hombres	100%	100%	100%	
% de la plantilla que hace uso de medidas de Teletrabajo.				
Mujeres	0%	0%	0%	
Hombres	3%	2%	1%	

### 3.4 FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

#### ENFOQUE DE GESTION

El crecimiento profesional de los empleados de EXAFAN es fundamental para el éxito de la empresa. Por esta razón, ofrecemos a nuestros trabajadores diversas oportunidades de formación para potenciar su empleabilidad. Además, incentivamos a los empleados a expresar qué tipo de formación les interesa, con el fin de facilitarles los recursos necesarios.

#### RESULTADOS

Indicador	2021	2022	2023	Ind G4 asociado
Promedio de horas de formación recibida por las personas durante cada ciclo anual				GRI 404
Toda la plantilla	388	405	600	

### 3.5 SEGURIDAD Y SALUD

#### ENFOQUE DE GESTION

Para gestionar la seguridad y la salud en el trabajo, EXAFAN se adhiere a todos los requisitos establecidos por la legislación vigente. Contamos con un convenio con una mutua para atender casos de enfermedad o accidente laboral. Además, tenemos un comité de prevención de riesgos laborales que realiza visitas periódicas para asegurarnos de que nos adaptamos a cualquier cambio necesario.

Disponemos de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales y un Plan de Emergencia en caso de incendio, lo que nos permite evaluar los puestos de trabajo y planificar adecuadamente en función de los posibles riesgos.

Durante la pandemia de COVID-19, implementamos un plan de contingencia para mitigar el impacto en nuestros empleados y minimizar sus consecuencias.

### RESULTADOS

Indicador	2021	2022	2023	Ind G4 asociado
% de trabajadores de la plantilla que tiene representación en los comités formales de Seguridad y salud	5%	5%	5%	GRI 403
Nº total de accidentes con lesiones	1	1	1	
Nº total de bajas por enfermedad profesional y enfermedad común	40	40	21	
Nº de días no trabajados por accidentes o enfermedades profesionales	186	180	3	
Absentismo, % días perdidos respecto al total de días de trabajo previstos.	2,53%	2,50%	2,66%	
Nº de víctimas mortales	0	0	0	

### ACCIONES

En el último año, EXAFAN ha impulsado las siguientes acciones :

- Seguir con el cumplimiento de requisitos legales sobre la seguridad y salud en el lugar de trabajo.
- Minimizar las lesiones y enfermedades laborales a través de nuestra política de “cero accidentes”.

## 4. PROVEEDORES

### ENFOQUE GLOBAL

Otro aspecto fundamental para EXAFAN son sus proveedores, con quienes valoramos mantener una relación basada en la confianza y, preferiblemente, de larga duración. Muchas veces, consideramos a nuestros proveedores como aliados en nuestra búsqueda de soluciones para nuestros clientes.

Priorizamos el trabajo con proveedores locales, aunque también colaboramos con una variedad de proveedores tanto a nivel nacional como internacional. Dentro de las capacidades de nuestra producción y las necesidades de nuestros clientes, buscamos abastecernos de productos y servicios ofrecidos por empresas de nuestro entorno cercano.

### 4.1 COMPRAS RESPONSABLES

#### ENFOQUE

Los responsables de compras llevan a cabo acciones enfocadas en optimizar el proceso de adquisición:

- Nuestros proveedores deben ofrecer productos homologados. Para ello, el departamento de compras, en colaboración con el departamento de I+D, realiza un proceso de homologación. Los criterios clave incluyen la calidad del servicio y la proximidad, con el objetivo de fomentar el desarrollo local. También se considera el precio.
- EXAFAN busca proveedores que garanticen una buena calidad en sus productos y servicios. Se prioriza la contratación de proveedores locales, tanto aquellos cercanos a nuestra empresa en lo que respecta a nuestro proceso productivo como los que están cerca del cliente final. Esto nos permite ofrecer el mejor servicio posible en términos de tiempos de entrega y minimizar tanto los costos como el impacto ambiental.

#### RESULTADOS

Indicador	2021	2022	2023	Ind G4 asociado
% de presupuesto de compras en los lugares	41%	40%	40%	GRI 204

con operaciones significativas se destina a proveedores locales				
---	--	--	--	--

Aunque no contamos con un compromiso formal por escrito sobre una política de compra responsable, nos aseguramos de que las empresas elegidas como proveedores cumplen con los derechos humanos internacionales y la legislación ambiental vigente.

## 4.2 CLASIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

### **ENFOQUE**

Disponemos de un proceso de evaluación del desempeño de sus proveedores, atendiendo a la calidad de producto y servicio.

Los criterios principales para EXAFAN son:

- Calidad
- Plazo de entrega
- Cumplimiento de entrega
- Rapidez en gestión de reclamaciones
- Precio
- Cumplimiento normativa: antiincendios, reciclado de productos y tratamiento de residuos
- Coordinación con nuestro procedimiento de gestión (Sistema de Gestión de Almacenes).

### **RESULTADOS**

Indicador	2021	2022	2023	Ind G4 asociado
% de Proveedores que se evalúan y reevalúan con criterios ambientales	100%	100%	100%	GRI 308
% de Proveedores que se evalúan y reevalúan con criterios relacionados con las prácticas laborales.	100%	100%	100%	GRI 414

### 4.3 INTERACCIÓN CON LOS PROVEEDORES

#### ENFOQUE

Como hemos mencionado anteriormente, los proveedores son fundamentales, por lo que es esencial mantener una comunicación constante a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos y visitas. Esto nos permite observar directamente su forma de trabajo y facilita una mayor colaboración, lo que nos ayuda a adaptarnos rápidamente a cualquier problema que surja.

El departamento de calidad se encarga de revisar todas las mercancías que recibimos y gestiona reclamaciones relacionadas con la calidad, cantidad o plazos de entrega.

Muchos de nuestros proveedores han estado con nosotros durante muchos años, y algunos han sido parte de nuestro proceso desde el inicio de nuestra actividad, lo cual es una fuente de satisfacción para la empresa.

#### RESULTADOS

Indicador	2021	2022	2023	Ind G4 asociado
% de Proveedores con los que se tienen abiertos proyectos conjuntos	-	-	-	
Nº de proyectos abiertos con equipos mixtos con proveedores	-	-	-	
Nº de eventos realizados en conjunto con proveedores	-	-	-	

## 5. SOCIAL

### ENFOQUE GLOBAL

En EXAFAN creemos que la implementación y el desarrollo de acciones sostenibles en el ámbito social son esenciales para el buen funcionamiento de la empresa, ya que no solo benefician a la sociedad, sino que también impactan positivamente en nuestra organización.

Como empresa arraigada en el medio rural, nos guía el lema "Crear España", y consideramos que el mundo rural es fundamental en este proceso, a menudo relegado a un segundo plano. Nuestra sede se encuentra en un pueblo de poco más de 3.000 habitantes, donde nos esforzamos por generar riqueza. Además, dirigimos nuestros esfuerzos hacia el medio rural, estableciendo granjas y equipamiento en pequeñas localidades que contribuyen a la creación de empleo y al desarrollo económico de la región.

### 5.1 IMPACTO SOCIAL

#### ENFOQUE

EXAFAN ha implementado diversas medidas de acción social, aunque nuestra participación suele ser ocasional y generalmente impulsada por la Administración, especialmente el Ayuntamiento, o por nuestros clientes.

Entre nuestras iniciativas sociales se incluyen:

- Desarrollo de talento: colaboramos con la Universidad de Zaragoza y otros centros de educación superior para ofrecer oportunidades de prácticas.
- Participación y patrocinio: apoyamos jornadas técnicas que abordan el futuro del sector agropecuario, como la Jornada Técnica del Porcino de la Asociación de Veterinarios de Porcino de Aragón y el Porciform.
- Charlas en centros educativos: hemos impartido conferencias, como la que realizamos en la Universitat de Lleida.
- Uso de redes sociales: utilizamos nuestras plataformas para informar a nuestros seguidores sobre la situación del sector, novedades relevantes y noticias útiles, incluidas oportunidades de subvenciones.

## 5.2 ALINEACION DE PROYECTOS SOCIALES CON LA ESTRATEGIA

### ENFOQUES DE GESTIÓN

Dentro de nuestros objetivos queremos buscar un impacto positivo en el propio crecimiento económico, en el medioambiente, en el bienestar de todas las personas y por supuesto, el de todos nuestros grupos de interés.

### RESULTADOS

RESULTADOS: Indicador	2021	2022	2023	Ind G4 asociado
% EBIDTA destinado a Inversión social: iniciativas sociales elegidas por la empresa, alineadas con sus intereses corporativos y la mejora de su reputación*	No % específico	No % específico	No % específico	GRI 413
Horas/años empleados destinadas a Inversión Social	0	0	0	GRI 413

## 5.3 TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO SOCIAL DE LA ORGANIZACION

### ENFOQUE

EXAFAN no ha recibido ninguna multa en referencia a la seguridad y la salud laboral, tampoco por aspectos medioambientales, lo que indica lo comprometidos que estamos.

### RESULTADOS

Indicador	2021	2022	2023	Ind G4 asociado
<b>COMPLIANCE. Cumplimiento legal</b> Valor monetario de multas y/o sanciones por incumplimiento legal: (ambiental/ fiscal/ laboral/ penal, etc.	0	0	0	GRI 417
Nº Incidencias detectadas en evaluaciones internas de cumplimiento legal	0	0	0	GRI 417

## 5.4 COMUNICACIÓN Y FOMENTO DE BUENAS PRACTICAS

### ENFOQUE

Para comunicar las acciones sociales que lleva a cabo EXAFAN, empleamos una variedad de canales, siendo los más destacados nuestras redes sociales, especialmente LinkedIn y Facebook, así como medios tradicionales como el Heraldo de Aragón y publicaciones especializadas en nuestro sector.

Nuestra página web también es un canal clave de comunicación, donde se pueden encontrar información sobre nuestros productos, novedades, datos de contacto, y nuestra ubicación, todo ello con el objetivo de promover la máxima transparencia.

En cuanto a nuestros empleados, les informamos a través de un tablón de anuncios situado junto a los fichadores, así como mediante correos electrónicos y reuniones presenciales. Como mencionamos anteriormente, fomentamos un ambiente cercano, lo que permite una comunicación continua de forma informal.

### RESULTADOS

Indicador	2021	2022	2023	Ind G4 asociado
Nº eventos de comunicación y fomento de buenas prácticas relacionados con el desempeño social.	3	3	3	
Horas/año destinadas a comunicación y fomento de buenas prácticas relacionados con el desempeño social	4	4	4	



## 6. MEDIOAMBIENTAL

### ENFOQUE GLOBAL

La protección del medio ambiente es fundamental para EXAFAN. Desde hace tiempo, hemos estado implementando estrategias para minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones, así como el de nuestros clientes.

Creemos que no solo es importante adoptar medidas para prevenir la contaminación y fomentar la eficiencia energética, sino que, dado el actual contexto político y económico, un menor impacto ambiental también se traduce en una reducción de costos.

### COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Entre los compromisos que hemos asumido previamente se incluyen:

- **Reducción del consumo de electricidad:** Realizamos la modernización de las instalaciones eléctricas en nuestros dos centros de trabajo, instalando luces LED y otros avances tecnológicos.
- **Reducción del consumo de agua:** Implementamos válvulas en todos los grifos para optimizar el uso del agua.

### NUEVOS COMPROMISOS

Entre los nuevos compromisos que hemos asumido se incluyen:

- Implementar medidas que minimicen o prevengan la contaminación.
- Reducir nuestro impacto ambiental, así como el de nuestros clientes.
- Considerar el impacto ambiental en el desarrollo de nuevos productos, así como en la mejora o adaptación de los productos existentes.

En particular, EXAFAN está enfocado en desarrollar un proyecto que permita alcanzar la autosuficiencia energética mediante el uso de paneles solares.

## 6.1 IMPACTO AMBIENTAL

### ENFOQUE DE GESTION

En EXAFAN, hemos mantenido un firme compromiso con el medioambiente, dado que nuestra actividad está intrínsecamente relacionada con él. Somos conscientes de la necesidad de llevar a cabo acciones que promuevan el desarrollo sostenible y de reducir el consumo en nuestras instalaciones mediante un plan de actuación en materia ambiental.

INDICADOR	2021	2022	2023	INDICADOR G4 ASOCIADO
Consumo electricidad: (Kw)	284.913,20	284.913,20	172.765,25	GRI 302
Consumo gas: (kWh)	-	-	-	GRI 302
Consumos combustibles fósiles por tipología: (kWh)	-	-	-	GRI 302
Consumo combustibles fósiles en transporte (kg CO2 eq)	-	-	-	GRI 302
Consumo agua: m3 en oficina	587,50	512,98	512,98	GRI 303
Consumo de agua: m3/ kg de producto	-	-	-	GRI 303
Consumo papel (EUR)	2.602	2.248	2.248	GRI 301
Cantidad papel reciclado/total	25%	25%	25%	GRI 301
Residuos peligrosos (Kg o T) gestionados/producidos por ud de producción	-	-	-	GRI 306
Residuos no peligrosos (Kg o T) gestionados/producidos por ud de producción	-	-	-	GRI 306

## 6.2 COMPROMISO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

### ENFOQUE DE GESTION

La estrategia adoptada frente al cambio climático está integrada junto con nuestro plan estratégico general de la empresa.

### RESULTADOS

Respecto a nuestra estrategia frente al cambio climático, no se ha llevado una metodología de recogida de datos.

INDICADOR	2021	2022	2023	IND G4 ASOCIADO
Emisiones CO2	-	-	-	GRI 305
Emisiones por fugas de gases refrigerantes fluorados para climatización/ refrigeración (kg CO2 eq)	-	-	-	GRI 305
Emisiones globales kg CO2 eq	-	-	-	GRI 305
Cantidad de emisiones por ud de producto fabricado/por horas trabajadas	-	-	-	GRI 305
Potencia generada con energías renovables (kWh)	-	-	-	GRI 302

### ACCIONES

Después de haber hecho un estudio sobre la viabilidad de la instalación en placas solares, hemos instalado placas solares de autoconsumo en nuestras instalaciones en 2022.

## 6.3 GESTIÓN AMBIENTAL

### ENFOQUE DE GESTION

En EXAFAN, hemos implementado un sistema para garantizar que nuestras operaciones se realicen de manera óptima, fundamentado en los siguientes aspectos:

- Agua: Nos aseguramos de mantener un consumo adecuado, cerrando grifos y evitando el desperdicio. Para fomentar un bajo consumo, contamos con carteles informativos en nuestras instalaciones.
- Electricidad: Utilizamos iluminación de bajo consumo y requerimos que la última persona en abandonar las instalaciones apague todos los sistemas eléctricos. También mantenemos las puertas cerradas para conservar la temperatura.
- Papel: Fomentamos la impresión a doble cara y en blanco y negro, y, cuando es posible, reutilizamos el papel.
- Cartón: Contamos con un contenedor específico para su reciclaje.
- Pilas: Disponemos de un contenedor especial para la recolección de pilas.
- Residuos eléctricos: Separamos estos residuos en un contenedor específico.
- Chatarra: La chatarra se acumula para ser gestionada por un gestor de reciclaje.
- Tóner: Contamos con un contenedor especial para devolver los cartuchos de tóner a nuestro proveedor.

### RESULTADOS

INDICADOR	2021	2022	2023	IND G4 ASOCIADO
% compra material reciclable	-	-	-	GRI 301
% producto vendido reciclable	0,014%	0,028%	0,028%	GRI 301
Inversiones realizadas en bienes del activo material destinadas a la protección del medio ambiente (miles €)	0	4.778	4.586	GRI 302
Inversiones realizadas destinadas a eficiencia energética /energías renovables (miles €)	7.125	79.981	0,00	GRI 302

### ACCIONES

En los últimos tres años, se ha procedido al cambio de luminarias y nuestro proyecto de instalación de placas solares.

## 6.4 COMUNICACIÓN AMBIENTAL

En 2022, EXAFAN formó parte del proyecto Amonia 4.0, en colaboración con varias empresas, incluyendo i+Porc (Clúster Español de Productores de Ganado Porcino), el Instituto Tecnológico de Aragón (Itainnova), Nabladot y Vall Companys. Este proyecto tiene como objetivo reducir de manera eficiente las emisiones de amoníaco en las granjas. En 2023 hemos seguido con este proyecto.

El amoníaco, cuando se libera en grandes cantidades a la atmósfera, contribuye a la deposición ácida y a la eutrofización, que es el exceso de nutrientes en el agua que puede provocar un color verdoso. Esto puede alterar la calidad del suelo y del agua. Además, el amoníaco es un precursor de aerosoles en la atmósfera, que pueden tener efectos negativos en la salud humana.

Para mitigar las consecuencias de las emisiones de amoníaco en las granjas porcinas, buscamos aprovechar tecnologías digitales que nos ayuden a tomar decisiones informadas sobre la adopción, implementación y gestión de tecnologías destinadas al control y reducción de estas emisiones.

Este proyecto cuenta con el financiamiento del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en el contexto de las ayudas para el apoyo de Agrupaciones Empresariales Innovadoras, como parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

